

REGULAMIN KONKURSU „NA NAJLEPSZY BIZNESPLAN”

Podstawowe informacje o konkursie

§1

1. W ramach realizacji zadania publicznego finansowanego ze środków Miasta Racibórz w zakresie działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym przedsiębiorczości na lata 2022-2023 pn. „Raciborski Inkubator Przedsiębiorczości i Organizacji Pozarządowych”, Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych zwane dalej „Organizatorem” ogłasza konkurs „**Na najlepszy biznesplan**”, zwany dalej „Konkuresem”.
2. Konkurs realizowany jest w ramach „Programu Wspierania Przedsiębiorczości Miasta Racibórz do roku 2027+”.
3. Celem Konkursu jest wybór najciekawszych pomysłów na prowadzenie działalności gospodarczej w mieście Racibórz oraz promocja przedsiębiorczych postaw wśród mieszkańców Raciborza.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

Warunki udziału w konkursie

§2

1. Konkurs organizowany jest na terenie miasta Racibórz i przeznaczony jest dla osób od 15 roku życia.
2. Do konkursu przystąpić mogą:
 - 1) osoby fizyczne, zamieszkałe w Raciborzu, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, nie prowadzące działalności gospodarczej;
 - 2) przedsiębiorcy, prowadzący działalność gospodarczą w Raciborzu w sektorze mikro, małych i średnich przedsiębiorstw, ze wskazaniem na mikro i małe przedsiębiorstwa, nie posiadający zaległości wobec organów podatkowych i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub te, które uzyskały przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;
 - 3) uczniowie i studenci raciborskich szkół i uczelni.
3. Uczestnicy, o których mowa w ust. 1, mogą wziąć udział w Konkursie, jeśli spełnią następujące warunki:
 - 1) zgłoszą w terminie do **15 listopada 2022 roku** swój udział w Konkursie poprzez złożenie wypełnionego w języku polskim Formularza Rekrutacyjnego stanowiącego załącznik do Regulaminu Konkursu, wraz z opisanym pomysłem biznesowym;
- Formularz stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu i jest dostępny na stronie internetowej: www.przedsiębiorczyraciborz.pl w zakładce poświęconej Konkursowi.
- Formularze Rekrutacyjne należy składać wyłącznie w formie elektronicznej, wysyłając je na adres: inkubator@cris.org.pl, do godz. 23.59 15 listopada 2022 r.;
 - 2) oświadczą, że są autorami zgłoszonego do Konkursu pomysłu biznesowego i tym samym nie naruszają praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych osób trzecich;
 - 3) oświadczą, że nie posiadają zaległości wobec organów podatkowych i Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub uzyskali przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności;
 - 4) wyrażą zgodę na przetwarzanie i przechowywanie przez Organizatora informacji związanych ze zgłoszonym pomysłem biznesowym w celach związanych z realizacją oraz promocją Konkursu.
4. Uczestnicy, którzy dodatkowo przygotowują krótki film (do 1 minuty) na temat pomysłu biznesowego mogą uzyskać dodatkowe punkty przy jego ocenie.
5. Prace dostarczone Organizatorowi nie będą zwracane.

6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu Konkursu.

Komisja Konkursowa

§3

1. Za prawidłowy przebieg Konkursu oraz ocenę formalną Formularzy Rekrutacyjnych będzie odpowiedzialna Komisja Konkursowa, zwaną dalej „Komisją”.
2. Komisja o której mowa w ust. 1 składać się będzie z minimum 3 osób: wskazanych przez Organizatora i przez Miasto Racibórz.
3. Komisja spośród składu wybierze Przewodniczącego Komisji, który będzie czuwał nad prawidłowym przebiegiem konkursu oraz podpisywał dokumenty konkursowe.
4. Komisja wszelkich czynności dokonywać będzie w składzie co najmniej 3-osobowym, w obecności Przewodniczącego, z zastrzeżeniem §6 ust. 1.

Przebieg konkursu

§4

Konkurs rozpocznie się 1 września 2022 roku, a zakończy 7 grudnia 2022 roku i będzie obejmował następujące etapy:

- 1) 1 września – 15 listopada 2022 r. – przyjmowanie zgłoszeń do udziału w Konkursie i indywidualne doradztwo dla zainteresowanych udziałem w Konkursie (wsparcie doradcy biznesowego w dopracowywaniu zgłaszanych pomysłów biznesowych);
- 2) 16 listopada – 25 listopada 2022 r. – ocena formalna zgłoszonych Formularzy Rekrutacyjnych;
- 3) 16 listopada – 25 listopada 2022 r. – wybór przez Komisję Konkursową najlepszych biznesplanów w formie modeli biznesowych i zakwalifikowanie ich do Wielkiego Finału Konkursu;
- 4) 3 grudnia 2022 r. – szkolenie z wystąpień publicznych (prezentowania pomysłów biznesowych);
- 5) 3-5 grudnia 2022 r. – indywidualne doradztwo biznesowe dla finalistów Konkursu;
- 6) 5 grudnia 2022 r. – Wielki Finał Konkursu na Najlepszy Biznesplan w formie modelu biznesowego.

§5

1. Pierwszy etap Konkursu obejmuje przyjmowanie zgłoszeń do udziału w Konkursie.
2. W okresie trwania naboru wszystkie osoby, które zgłosiły się do udziału w Konkursie mają możliwość skorzystania z indywidualnego doradztwa biznesowego prowadzonego przez Organizatora, w ramach którego będą mieli możliwość dopracowania swoich pomysłów biznesowych z doradcami biznesowymi Inkubatora Przedsiębiorczości w Raciborzu i dokonania w swoich modelach biznesowych niezbędnych modyfikacji. Uczestnicy w ramach prowadzonego doradztwa poznają m.in. sposoby tworzenia modeli biznesowych oraz formy ich weryfikacji poprzez eksperymenty biznesowe.
3. Indywidualne doradztwo, o którym mowa w ust. 2 jest fakultatywne dla uczestników Konkursu.

§6

1. W drugim etapie Konkursu złożone Formularze Rekrutacyjne będą podlegać ocenie formalnej przez co najmniej dwóch członków Komisji Konkursowej.
2. Lista uczestników, zakwalifikowanych do następnego etapu, zostanie ogłoszona na stronie internetowej: www.przedsiębiorczyraciborz.pl w zakładce poświęconej Konkursowi.

§7

1. W trzecim etapie Komisja Konkursowa dokona wyboru maksymalnie pięciu finalistów – autorów najlepszych biznesplanów w formie modeli biznesowych, którzy zostaną zakwalifikowani do Wielkiego Finału Konkursu.
2. Lista finalistów zakwalifikowanych do Wielkiego Finału Konkursu oraz informacja o miejscu Wielkiego Finału Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej: www.przedsiębiorczyraciborz.pl w zakładce poświęconej Konkursowi.

§8

W czwartym etapie konkursu, finaliści przejdą szkolenie z pitchowania (prezentowania pomysłów biznesowych) a w etapie piątym będą mogli skorzystać z indywidualnego doradztwa biznesowego, by pod okiem doradcy dopracować swoje biznesowe prezentacje.

§9

W szóstym etapie konkursu, podczas Wielkiego Finału Konkursu finaliści zobligowani będą do 3 minutowej prezentacji swojego pomysłu na biznes oraz udzielania wyczerpujących odpowiedzi na pytania Komisji Konkursowej (w ramach dodatkowego czasu).

§10

1. Wszystkie informacje dotyczące Konkursu będą publikowane na stronie internetowej: www.przedsiębiorczyraciborz.pl w zakładce poświęconej Konkursowi.
2. Informacja o laureacie oraz osobach wyróżnionych w Konkursie zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie www.przedsiębiorczyraciborz.pl oraz w trakcie Wielkiego Finału Konkursu.

Wybór laureata konkursu

§11

1. Wyboru Laureata dokona Komisja Konkursowa obradująca podczas Wielkiego Finału Konkursu po przeprowadzeniu etapu 6. Konkursu, o którym mowa w §9.
2. Członkowie Komisji w ocenie prezentacji, o których mowa w §9 kierować się będą następującymi kryteriami ocenianymi punktowo w przedziale od 0-5 punktów:
 - 1) oryginalność modelu biznesowego;
 - 2) realność wdrożenia danego modelu biznesowego w życie oraz wiarygodność przedstawionych danych;
 - 3) kalkulacja finansowa;
 - 4) sposób zaprezentowania pomysłu;
 - 5) rzeczowość odpowiedzi na pytania zadane przez Komisję konkursową (kryterium oceniane na etapie Wielkiego Finału Konkursu).
3. Komisja Konkursowa przyzna nagrody:
 - a) finansową w wysokości 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych) – nagroda ufundowana przez Prezydenta Miasta Racibórz;
 - b) nagrody rzeczowe – informacja o puli nagród rzeczowych będą publikowane na stronie www.przedsiębiorczyraciborz.pl.
4. Informacja o nagrodach w Konkursie dostępna jest na stronie internetowej: www.przedsiębiorczyraciborz.pl w zakładce poświęconej Konkursowi. Nagrody finansowe są opodatkowane 10% zryczałtowanym podatkiem dochodowym.

§12

Laureat oraz finaliści Konkursu zobowiązani są nieodpłatnie współpracować z Organizatorem w ramach:

- 1) organizacji i promocji kolejnej edycji Konkursu, również przez wykorzystanie ich wizerunków na różnych nośnikach reklamowych w okresie 1 roku od dnia ogłoszenia wyników Konkursu;
- 2) organizacji spotkań poświęconych promocji przedsiębiorczych postaw wśród uczniów szkół.

Udostępnianie informacji

§13

Organizator nie udostępnia osobom trzecim informacji zawartych w dokumentach złożonych przez uczestnika do Konkursu, za wyjątkiem sytuacji zlecenia przez Organizatora zewnętrznej oceny eksperckiej zgłoszonego biznesplanu w formie modelu biznesowego.

Kwestie sporne

§14

W sprawach interpretacji zapisów i wymagań regulaminowych decyzje podejmuje Organizator Konkursu.

Zmiany w Konkursie

§15

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w trakcie trwania Konkursu oraz odwołania Konkursu w dowolnym momencie bez podania przyczyn.