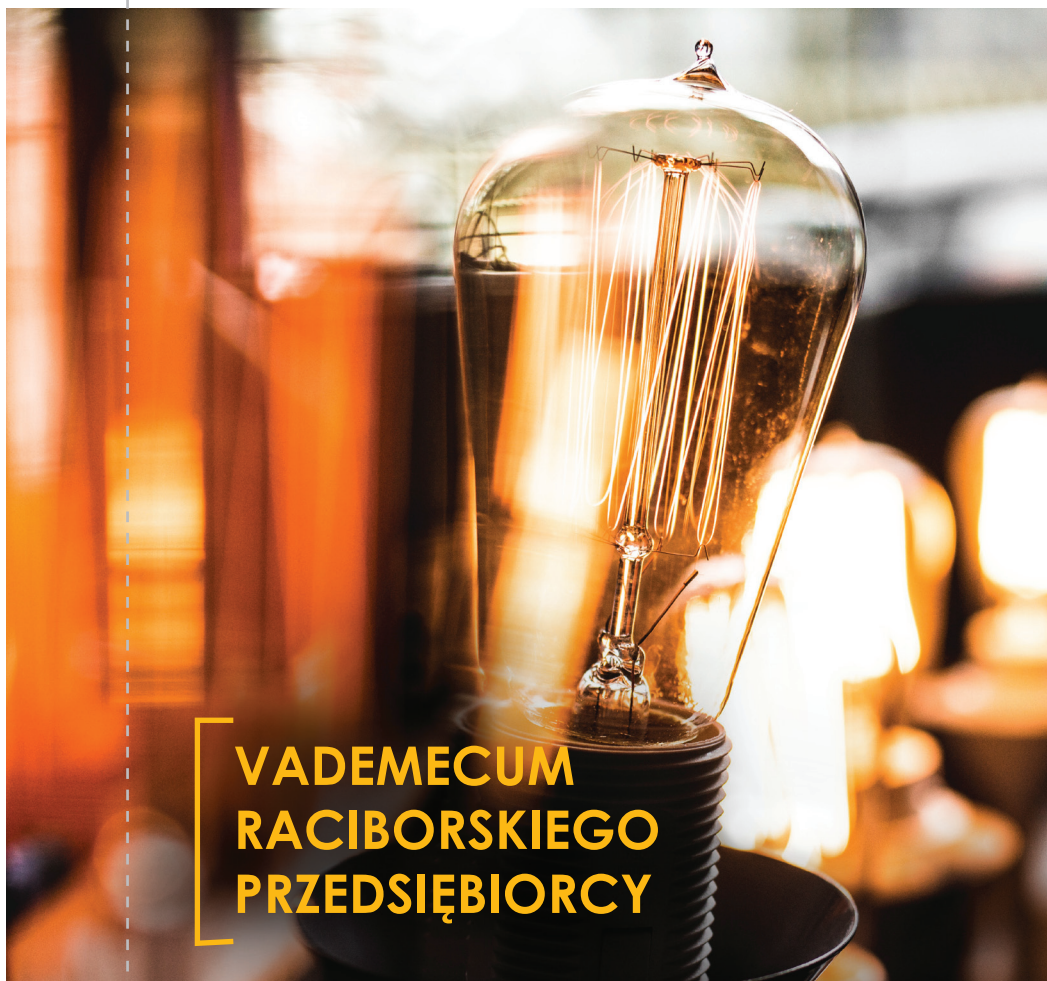




inkubator przedsiębiorczości



**VADEMECUM
RACIBORSKIEGO
PRZEDSIĘBIORCY**



 **Przedsiębiorczy
Racibórz**



inkubator
przedsiębiorczości

**VADEMECUM
RACIBORSKIEGO
PRZEDSIĘBIORCY**

Spis treści

Racibórz dla przedsiębiorców

> Kierunek miasta: wspieranie lokalnej przedsiębiorczości	11
> Inkubator dla przedsiębiorców	13
> Informacja dla przedsiębiorców, czyli PrzedsiębiorczyRaciborz.pl	15
> Lokale na Start	15

Własna firma krok po kroku

Zanim założysz firmę...	18
I. Pomysł na biznes	20
II. Jak prowadzić działalność z perspektywy prawa?	23
III. Firma na próbę	23
IV. Finanse na start	26
V. Rozpoczęcie działalności gospodarczej	27
VI. Czas na rozwój firmy	38



Lokalne instytucje wspierające przedsiębiorców

> Powiatowy Urząd Pracy	44
> Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich	45
> Raciborska Izba Gospodarcza	46
> Cech Rzemiosł Różnych	46
> Inkubatory AIP	47
> Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie	47
> Fundusz Górnośląski S.A.	48
> Bank Gospodarstwa Krajowego	48
> Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.	49
> Polska Agencja Inwestycji i Handlu	50

Netografia

Wstęp Prezydenta Miasta

Przedsiębiorcy są solą każdej ziemi. Jest to zajęcie pełne wyzwań i dlatego ważne jest, abyście przy okazji robili to, co sprawia Wam przyjemność. Być może nadejdzie kiedyś chwila zwątpienia. Z własnego doświadczenia (przez 28 lat prowadziłem własną działalność gospodarczą) radzę traktować te sytuacje jak lekcje i wyzwania, a nie jak przeszkody nie do przezwyciężenia. Problemy przeminą, a Wy zyskacie bezcenne doświadczenie. Naszą – ambicją miasta jest, aby jak najmocniej wspomóc Was w tej drodze. Poprzez niniejsze Vademecum Przedsiębiorcy wyciągamy rękę do wszystkich, którzy podejmują się rozpoczęcia wielkiej przygody z własnym biznesem.

W Vademecum znajdziecie niezbędne informacje na temat rozpoczęcia własnej działalności, wskazówki dotyczące pozyskania wsparcia finansowego, wykaz lokalnych instytucji wspierających przedsiębiorców oraz zaproszenie do udziału w Inkubatorze Przedsiębiorczości.

Inkubator to inicjatywa miasta, której celem jest wspieranie młodych przedsiębiorców. Organizujemy dla Was liczne wydarzenia i spotkania, które mają inspirować oraz pomagamy w rozwiązywaniu problemów służąc doradztwem. Początkującym przedsiębiorcom dedykujemy również program „Lokale na Start”, umożliwiając tym samym najem lokali pod działalność gospodarczą, bez obowiązku ponoszenia opłat czynszowych. W Inkubatorze poznacie grono podobnych Wam osób. Wkrótce okaże się, że nowe znajomości i kontakty procentują z korzyścią dla wszystkich. Również dla miasta Racibórz, które ceni Waszą obecność, tworzy dla Was korzystne warunki, chce Was u siebie zatrzymać i wspierać, czego akcentem jest Vademecum, które trzymacie w ręku.

Zapraszam więc do lektury oraz kontaktu z naszym Referatem Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora, gdzie możecie liczyć na dodatkowe wsparcie.

**Życzę powodzenia,
Prezydent Miasta Racibórz
Dariusz Polowy**

Gdzie szukać wsparcia? Założ i rozwijaj firmę z Inkubatorem Przedsiębiorczości!



Umów się na spotkanie z doradcą biznesowym:

Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu

✉ ul. Batorego 7, pok. 4 (II piętro), 47-400 Racibórz

☎ tel.: 791 761 057

✉ inkubator@przedsiębiorczyraciborz.pl

Aktualności Inkubatora

🌐 PrzedsiębiorczyRaciborz.pl

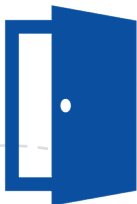
fb.com/PrzedsiębiorczyRaciborz

☎ tel.: 32 739-55-12 wew. 109

PRZEWODNIK PO URZĘDZIE MIASTA RACIBÓRZ

PARTER

7



Wydział Spraw Obywatelskich m.in.:

- > przyjmowanie wniosków o wpis do CEIDG,
- > udzielanie licencji na wykonywanie krajowego transportu drogowego w zakresie przewozu osób taksówką.

(32) 755 07 53, (32) 755 06 13
obywatelski@um.raciborz.pl

Wydział Lokalowy m.in.:

- > wynajem lokali użytkowych,
- > wynajem lokali mieszkalnych.

(32) 755 06 59, (32) 755 06 99
(32) 755 06 12
lokalowy@um.raciborz.pl



18

19

20



Referat ds. Gospodarki Odpadami m.in.:

- > złożenie deklaracji o wysokości opłaty za gospodarowanie odpadami komunalnymi.

(32) 755 07 57
komunalny@um.raciborz.pl

I PIĘTRO

Wydział Finansowy m.in.:

- > podatek od środków transportowych, rolny, leśny, od nieruchomości, opłaty targowe.

(32) 755 06 04
finansowy@um.raciborz.pl



118

II PIĘTRO

220



Wydział Gospodarki Nieruchomościami m.in.:

- > sprzedaż nieruchomości gruntowych zabudowanych i niezabudowanych,
- > wydzierżawianie i użyczenie nieruchomości,
- > sprzedaż prawa własności mieszkań i budynków.

(32) 755 06 68
nieruchomosci@um.raciborz.pl

Wydział Inwestycji i Urbanistyki m.in.:

- > wydawanie wypisów i wrysów z miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego,
- > wydanie decyzji o warunkach zabudowy,
- > przeniesienie decyzji o warunkach zabudowy na innego inwestora.

(32) 755 06 03
inwestycje@um.raciborz.pl

208



224

Wydział Komunalny m.in.:

- > przekazanie wybudowanych urządzeń kanalizacji deszczowej na rzecz Miasta Racibórz.

(32) 755 06 74
komunalny@um.raciborz.pl



Wydział Środowiska i Rolnictwa m.in.:

- > wydawanie decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach na realizację przedsięwzięcia,
- > wpis do rejestru działalności regulowanej w zakresie odbioru odpadów komunalnych,
- > wydawanie decyzji zezwalających na usunięcie drzew lub krzewów z terenu nieruchomości.

(32) 755 06 77
srodowisko@um.raciborz.pl

202



204

Wydział Dróg Miejskich m.in.:

- > uzyskanie zgody na zajęcie pasa drogowego w celach: wykonania niezbędnych robót budowlanych, reklamowych, handlowych lub gastronomicznych,
- > nadanie numeru porządkowego nieruchomości.

(32) 755 06 73
drogimiejskie@um.raciborz.pl



III PIĘTRO

310

Referat Zamówień Publicznych m.in.:

- > udostępnianie informacji dotyczących postępowań o udzielenie zamówień publicznych.

(32) 755 07 10
zamowienia@um.raciborz.pl

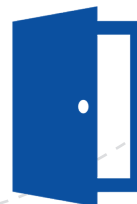


Referat Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora m.in.:

- > doradztwo w zakresie wyboru terenów inwestycyjnych, pomoc w załatwianiu wszelkich formalności w jednostkach, świadczenie pomocy w zakresie nawiązywania współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami,
- > wdrażanie programu „lokalne na Start” oraz inicjatyw na rzecz wspierania przedsiębiorczości, nadzór nad Inkubatorem Przedsiębiorczości.

(32) 755 07 20
przedsiębiorczosc@um.raciborz.pl

325





Racibórz dla przedsiębiorców

Kierunek miasta: wspieranie lokalnej przedsiębiorczości

Kto nie idzie do przodu, ten się cofa. Regułę tę przywołujemy w niniejszej publikacji. Trzeba jednak pamiętać, że ma ona charakter uniwersalny. Dotyczy nie tylko biznesu, ale także miast.

W tym miejscu warto przypomnieć, że polityka Miasta Racibórz ukierunkowana jest m.in. na rozwój przedsiębiorczości, zwiększenie potencjału gospodarczego i wzrost liczby nowych miejsc pracy. Racibórz jako jedyne miasto w Subregionie Zachodnim oraz jedno z niewielu w Polsce przyjęło i konsekwentnie realizuje Program Wspierania Przedsiębiorczości na lata 2015-2020. Jego efektem jest wdrażanie dostępnych dla przedsiębiorców inicjatyw, takich jak Inkubator Przedsiębiorczości, „Pracuj i mieszkać w Raciborzu” czy program „Lokale na Start”. Dzisiaj Racibórz to solidny ośrodek gospodarczy. To tu działają duże spółki, takie jak RAFAKO, MIESZKO, HENKEL, TOKAI COBEX czy RAMETA. Racibórz to także energia mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Ten potencjał należy cały czas pielęgnować i pamiętać o tym, żeby „iść do przodu”.

Urząd dla przedsiębiorców, czyli Referat Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora w Wydziale Rozwoju Urzędu Miasta Racibórz

Flagowymi przedsięwzięciami Referatu są działania, których celem jest poprawa komunikacji z przedsiębiorcami (PrzedsiębiorczyRaciborz.pl) oraz pomoc w rozruchu działalności gospodarczej (Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu, Program „Lokale na Start”).

Do głównych zadań Referatu należy m.in.:

- > koordynowanie i monitoring procesu wdrażania Programu Wspierania Przedsiębiorczości Miasta Racibórz na lata 2015-2020;
- > koordynowanie działań Ośrodka Współpracy Gospodarczej, w ramach którego przedsiębiorcy mogą korzystać na preferencyjnych warunkach z lokali biurowych i powierzchni użytkowych będących w zasobie Miasta Racibórz („Lokale na Start”);
- > nadzorowanie komunikacji z biznesem poprzez platformę internetową PrzedsiębiorczyRaciborz.pl;
- > koordynacja promocji gospodarczej we współpracy z jednostkami organizacyjnymi urzędu miasta;
- > inicjowanie i realizowanie projektów oraz przedsięwzięć służących rozwojowi przedsiębiorczości w mieście;
- > wspieranie działań małej i średniej przedsiębiorczości tworzących nowe

-
- miejsca pracy;
 - > współpraca z instytucjami i organizacjami zaangażowanymi w dystrybucję środków pomocowych na rzecz przedsiębiorców;
 - > przygotowanie informacji o możliwościach inwestycyjnych miasta;
 - > asystowanie inwestorom we wszystkich procedurach administracyjnych i prawnych występujących w trakcie realizacji projektu;
 - > udostępnienie informacji o zachętach inwestycyjnych udzielanych przez Miasto Racibórz oraz prowadzenie polityki tzw. drzwi otwartych dla przedsiębiorcy;
 - > zapewnienie dostępu do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego inwestycji.



Referat Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora w Wydziale Rozwoju Urzędu Miasta Racibórz

✉ ul. Króla Stefana Batorego 6, 47-400 Racibórz

☎ +48 (32) 755 07 20

🌐 raciborz.pl

Inkubator dla przedsiębiorców

Prowadzony przez Miasto Racibórz Ośrodek Współpracy Gospodarczej został powołany, by wspierać rozwój Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Od 1 czerwca 2016 r. w jego ramach działa także Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu, w którego programie znalazły się m.in. regularne dyżury doradców, szkolenia, warsztaty oraz spotkania informacyjno-edukacyjne.

Wszystkie usługi Inkubatora świadczone są bezpłatnie.

Lubimy, gdy mówi się o nas, że jesteśmy przedsiębiorczym narodem. Jeśli jednak przyjrzymy się statystykom okaże się, że z wynikiem 40 przedsiębiorstw na 1000 mieszkańców Polska zajmuje dopiero 19 miejsce w Unii Europejskiej. Jak to zmienić? Jak zwiększyć gotowość do zakładania własnych biznesów? Przedsiębiorczości nie da się po prostu nauczyć, ale dzięki praktycznym warsztatom i wsparciu doradczemu można zainspirować ludzi do większej aktywności i przyjmowania postaw przedsiębiorczych. Można ich także przygotować do roli samozatrudniających się przedsiębiorców.

Takie cele postawione zostały przed Inkubatorem Przedsiębiorczości w Raciborzu będącym kompleksowym przedsięwzięciem, które łączy teorię i praktykę w odniesieniu do lokalnego rynku oraz doświadczeniem lokalnych przedsiębiorców. Możliwe jest korzystanie z wybranych elementów oferty Inkubatora, chociaż najlepsze efekty przynosi kompleksowe wsparcie w ramach projektu.

Inkubator Przedsiębiorczości wspiera:

- > raciborskich przedsiębiorców;
- > mieszkańców Raciborza zainteresowanych podjęciem działalności gospodarczej;
- > studentów i absolwentów, gotowych urzeczywistnić swoje biznesowe plany.

Inkubator Przedsiębiorczości to dyżury doradców oraz wydarzenia edukacyjno-informacyjne!

Zakres wsparcia:

- > instrumenty wsparcia dla MSP oraz osób podejmujących działalność gospodarczą;
 - > pozyskiwanie środków na działalność z Powiatowego Urzędu Pracy;
 - > środki na biznes w ramach sieci Aniołów Biznesu i Venture Capital;
-

-
- nowoczesne metody badań marketingowych;
 - finanse i rachunkowość w małej firmie;
 - social media; marketing i PR;
 - modele biznesowe;
 - crowdfunding;
 - firma bez ZUS;
 - prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej (po wcześniejszym umówieniu spotkania z prawnikiem).

Inkubator Przedsiębiorczości to także spotkania z pracownikami podmiotów, takich jak: Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich, Powiatowy Urząd Pracy, Urząd Miasta Racibórz, Urząd Skarbowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych, Sanepid, PWSZ, Policja, Straż Graniczna, PARP itp.

Harmonogram szkoleń i spotkań organizowanych przez Inkubator Przedsiębiorczości zamieszczany jest z początkiem każdego miesiąca na stronie PrzedsiębiorczyRaciborz.pl.

Inkubator Przedsiębiorczości to także Konkurs na najlepszy model biznesowy!

Aby wziąć udział w konkursie należy zgłosić się do Inkubatora, by dopracować swoje pomysły biznesowe. Autorzy najlepszych konceptów będą rywalizować o atrakcyjne nagrody finansowe oraz możliwość zaprezentowania swoich przedsięwzięć zawodowym inwestorom (aniołom biznesu, przedstawicielom Venture Capital) podczas finałowej gali.



Inkubator Przedsiębiorczości w Raciborzu

- ✉ ul. Króla Stefana Batorego 7, pok. 4 (II piętro),
47-400 Racibórz
- ☎ +48 791 761 057
- 🌐 inkubator@przedsiębiorczyraciborz.pl

Aktualności Inkubatora

- 🌐 PrzedsiębiorczyRaciborz.pl
- 📘 fb.com/PrzedsiębiorczyRaciborz

Inkubator Przedsiębiorczości jest finansowany ze środków Urzędu Miasta Racibórz. Patronat medialny nad przedsięwzięciem objęło Radio Vanessa FM. Inkubator prowadzi Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych CRIS.

Informacja dla przedsiębiorców, czyli PrzedsiębiorczyRaciborz.pl

Informacja i wiedza są przepustką do sukcesu w biznesie. Bez nich nie sposób prowadzić działalności gospodarczej. Stworzono więc portal PrzedsiębiorczyRaciborz.pl – źródło informacji i wiedzy o lokalnym biznesie.

Portal dedykowany jest doświadczonym przedsiębiorcom, osobom planującym dopiero założyć działalność gospodarczą i wszystkim tym, którzy w jakikolwiek sposób związani są z przedsiębiorczością.

PrzedsiębiorczyRaciborz.pl to najciekawsze informacje dotyczące prowadzenia biznesu, zwłaszcza w Raciborzu. To informacje na temat różnych form wsparcia (szkoleń, konsultacji, bezpłatnych porad, dotacji), planowanych inwestycji, a także nowych biznesowych możliwości.

PrzedsiębiorczyRaciborz.pl to także możliwość zadawania pytań online takim instytucjom jak: Starostwo Powiatowe w Raciborzu, Oddział Celny w Raciborzu, Komenda Powiatowa Policji, Urząd Miasta, Urząd Skarbowy, ZUS, Powiatowy Urząd Pracy, Inspekcja Sanitarna oraz Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Raciborzu.

Serwis ma także swoją społecznościową odsłonę na portalu Facebook. Wystarczy odnaleźć i polubić stronę facebook.com/PrzedsiębiorczyRaciborz, by regularnie otrzymywać powiadomienia o bieżących wydarzeniach.

 PrzedsiębiorczyRaciborz.pl
 fb.com/PrzedsiębiorczyRaciborz

Lokale na Start

Przedsiębiorcy zgodnie twierdzą, że wysokie opłaty czynszowe to jedna z głównych trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej. Dotyczy to zwłaszcza mikro i małych firm na początku biznesowej drogi. To dlatego uruchomiono inicjatywę „Lokale na start”, która jest jednym z elementów przygotowanego przez Miasto Racibórz Programu Wspierania Przedsiębiorczości.

Program „Lokale na Start” skierowany jest do następujących podmiotów:

- > rozpoczynających działalność gospodarczą;
- > mikro i małych przedsiębiorców prowadzących działalność nie dłużej niż 3 lata;
- > przedsiębiorców wywodzących się ze środowiska akademickiego (zakładanych przez studentów, absolwentów i pracowników naukowych, którzy poprzez prowadzenie działalności gospodarczej komercjalizują dorobek naukowy).

W ramach Programu „Lokale na Start” skorzystać można z dwóch typów lokali:

- > znajdujących się w Ośrodku Współpracy Gospodarczej przy ul. Króla Stefana Batorego 7 (gotowe do wynajęcia bez opłat czynszowych na okres do 18 miesięcy);
- > znajdujących się w centrum miasta, które można dostosować do prowadzenia danej działalności i z których można korzystać bez opłacania czynszu przez okres 24 miesięcy.

Wykaz „Lokali na Start” znajduje się na stronie raciborz.pl



Referat Przedsiębiorczości i Obsługi Inwestora w Wydziale Rozwoju Urzędu Miasta Racibórz

✉ ul. Króla Stefana Batorego 6, 47-400 Racibórz

☎ +48 (32) 755 07 20

🌐 raciborz.pl



Własna
firma krok
po kroku

Zanim założysz firmę...

Masz już pomysł na biznes? Bardzo dobrze! Wiesz, że rynek czeka na Twój produkt lub usługę? Jeśli tak, musisz odpowiedzieć sobie na kilka ważnych pytań i możesz przystąpić do działania, korzystając z kolejnych punktów naszego poradnika.

Do przemyślenia na starcie, czyli nie działaj zbyt impulsywnie i nie zrażaj się zbyt szybko.

- > Pracujesz? To świetnie! Dzięki temu wciąż zdobywasz kontakty biznesowe, doświadczenie oraz wiedzę. Jeśli lada chwila otwierasz działalność, nie zwalniasz się od razu. Być może dobrze zapowiadający się biznes nie wypali, być może przyda się zdobycie jeszcze jakiś środków na rozwój czy więcej doświadczenia z obecnego miejsca pracy. Spróbuj na początku zacisnąć zęby, pracować i jednocześnie prowadzić firmę.
- > Nie otwieraj firmy, jeśli chcesz komuś coś udowodnić lub denerwuje Cię obecny szef, to nigdy nie kończy się dobrze.
- > Pomyśl o klientach, konkurencji, kosztach – Twój pomysł z pewnością jest wspaniały, ale nie warto skupiać się wyłącznie na nim. Pomoże Ci w tym część Vademecum poświęcona pisaniu biznesplanu.
- > Jeśli coś na początku pójdzie nie tak, pomyśl o przebranzowaniu. Kosztować Cię to będzie mniej wysiłku, a być może kolejny pomysł na biznes okaże się tym właściwym.
- > Rozwijaj się – przebywaj w towarzystwie inspirujących ludzi, znajdź mentora, pojedź na jedno szkolenie więcej. Każde takie doświadczenie może być kluczowe dla powodzenia Twojej firmy.
- > Nic tak nie boli jak porażka ukochanego pomysłu, ale to też najlepszy sposób na znalezienie rozwiązań na przyszłość. Na błędach uczymy się najlepiej.
- > Nie poddawaj się zbyt szybko – pierwszy rok często przynosi straty, a większość biznesów upada do dwóch lat od rozpoczęcia działalności, ale właśnie około dwóch lat potrzeba, by się rozwinąć lub zdobyć pewność, że pomysł nie był chybiony. Pracuj więc nad samodyscypliną i cierpliwością.
- > Znajdź niszę – konkurencja będzie mniejsza, kapitał potrzebny do zaangażowania mniejszy, rozwój szybszy, a promocja łatwiejsza z uwagi na oryginalność oferty. Aby to zrobić, pomyśl, czy jest takie miejsce, w którym spotykają się aktualne trendy, zapotrzebowanie klientów, Twoje doświadczenie i umiejętności. Znalazłeś? Gratulacje!
- > Czy produkt lub usługa, które będziesz oferować faktycznie są na wysokim poziomie? Dopracuj je maksymalnie na etapie testów.
- > Czy znasz wszystkie szczegóły formalne otwarcia i prowadzenia działalności gospodarczej? Nasz poradnik pomoże Ci poznać podstawy,

ale zgłębiaj wiedzę podatkowo-księgową i nie daj się zaskoczyć nieplanowanym kosztom.

I Pomysł na biznes

Tworzenie planu biznesowego przedsięwzięcia

Przed przystąpieniem do tworzenia biznesplanu i poświęcenia kilkudziesięciu godzin na pracę koncepcyjną, musisz odpowiedzieć sobie na pytanie, w czym ten dokument ma Ci pomóc.

Na poziomie szczegółowości będzie on zdecydowanie inny, jako podstawa do otrzymania dotacji czy pożyczki, niż wtedy, gdy mamy zamiar zebrać informacje przydatne do zarządzania operacyjnego lub analizy rentowności. Biznesplan może też przyjąć formę strategii lub modelu biznesowego, jeśli będzie to dla nas bardziej użyteczne. Zawsze jednak powinien wykazywać kilka podstawowych cech.

Biznesplan powinien być:

- > długofalowy (pisany w perspektywie kilku lat do przodu);
- > kompleksowy (zakłada promocję, zarządzanie, finansowanie itd., ale jest to zwięzły opis);
- > adekwatny (forma i treść powinny współgrać z celem);
- > operacyjny (dodaj załączniki w postaci listy osób odpowiedzialnych za konkretne zadania czy szczegółowy harmonogram prac);
- > pisany przez osobę faktycznie zarządzającą przyszłym przedsiębiorstwem;
- > czytelny (częste używanie tabel i grafik, przejrzystość treści i prostota języka);
- > tak krótki, jak to możliwe;
- > kalkulowany jednolicie (stały sposób liczenia kosztów, przychodów i wyniku finansowego – albo w cenach stałych albo zmiennych);
- > nastawiony na poczynienie nakładów rezerw i kosztów;
- > wariantowy (obliczenia wykonuj z założeniem scenariusza optymistycznego, pesymistycznego i rzeczywistego);
- > elastyczny (zakłada zmiany w działaniach, podobnie jak osoby go realizujące);
- > poufny (szczery charakter treści, dokument do pracy wewnątrz firmy, nie do wglądu dla osób z zewnątrz);
- > wysokiej jakości (to wewnętrzna wizytówka firmy).

1. Analiza rynku

Podczas tworzenia rzetelnego biznesplanu zwracamy uwagę na kolejność działań. Jeśli dokument ma odpowiedzieć na pytanie czy przedsięwzięcie będzie efektywne, nie przelewaj na papier marzeń o ofercie i wielkości sprzedaży. Na tym etapie warto zapoznać się z danymi odnośnie rynku, poznać trendy, poczytać prasę branżową, przejrzeć dane statystyczne i opracowania na temat prognoz branży. Zdecydowanie łatwiej będzie nam prowadzić przedsięwzięcie, które wpisuje się w rosnący rynek.

2. Próba/test

Podjęcie próby drobnej sprzedaży czy oferowania wstępnego produktu lub usługi, pozwoli na ocenę zainteresowania potencjalnych grup klientów Twoją ofertą, są także lepsze dostosowanie jej cech do odbiorcy - będzie to użyteczne na etapie promocji.

3. Klient

Przeprowadzenie próby powinno pozwolić Ci na scharakteryzowanie potencjalnego klienta pod kątem oczekiwań w stosunku do produktu, korzyści, jakie może mu dać lub potrzeb, jakich zaspokojenia oczekuje. Im lepiej zrozumiesz potrzeby rynku, tym wyższego popytu możesz się spodziewać.

4. Konkurencja

Ocena konkurencji pozwoli na określenie unikalnych cech Twojego produktu czy usługi. Zorientujesz się, w jakim stopniu istniejące już przedsiębiorstwa odpowiadają na rozpoznane potrzeby i oczekiwania konsumentów. W konsekwencji analiza pozwoli na stworzenie atrakcyjnego produktu/usługi.

5. Produkt

Tworzymy ofertę, która odpowiada na potrzeby klienta. Projektowanie produktu to również bardzo dobry etap na oszacowanie rodzaju zadań oraz całkowitego czasu potrzebnego na wytworzenie oferty/usługi. Zderzamy pomysły z możliwościami i zasobami. Będziesz mógł świadomie podjąć decyzję o zatrudnieniu dodatkowych osób.

6. Marketing i dystrybucja

Poprzednie kroki pomogły zrozumieć, jak funkcjonuje Twój klient, jakie ma oczekiwania w zestawieniu z Twoją ofertą. Narzędzi marketingowych jest bardzo wiele, jednak efektywność ich wykorzystania zależy od właściwego

zaplanowania kampanii. Opisz kanały dystrybucji, miejsca sprzedaży, sposoby prowadzenia fizycznej dystrybucji. Weź pod uwagę oczekiwania klientów, ich dane demograficzne, a także cele i ograniczenia różnych kanałów dystrybucji.

7. Zasoby i partnerzy

Przeprowadź analizę zasobów własnych oraz zaplanuj współpracę z podmiotami zewnętrznymi. Świadomość tego, co musisz zrobić, zestawiona z aktualną sytuacją, wskaże nam, co powinniśmy zlecić innym wyspecjalizowanym podmiotom, a co warto zrobić własnymi siłami. Zestawienie kluczowych zasobów oraz podsumowanie własnych deficytów to również informacja zwrotna, w co należy inwestować, a jakie czynności niezmiennie zlecać. Najlepiej partnerom, z którymi zbudujemy dobre relacje. Warto być może pomyśleć o nawiązaniu współpracy z uznaną marką z Twojej branży. Pozwoli to uzyskać wiarygodność potencjalnych klientów Twojej firmy.

8. Przychody i koszty

W ostatnim kroku budowania świadomego biznesplanu powinienś przenieść wszystkie założenia na konkretne liczby, np. z pomocą programów kalkulacyjnych. Zestawiaj ze sobą prognozę sprzedaży oraz kosztów. Istotą prognozowania jest zrozumienie jaka ilość/wartość sprzedaży powoduje, że przedsięwzięcie może być rentowne. Zderzenie się z informacją dotyczącą ilości sprzedaży w celu osiągnięcia satysfakcjonującego dochodu jest punktem kulminacyjnym, który może spowodować wywrócenie naszego plan w posadach.



Pamiętaj!

Brak planu to pierwszy krok do poniesienia porażki.

Ewentualnych pracowników wyszukaj pod kątem doświadczenia i wykształcenia. Postaw na profesjonalistów, choć początkowo może Cię to kosztować więcej.

Biznesplan to nie praca magisterska – powinien być poprawnie napisany, ale ma Ci służyć w praktyce, nie musisz go pokazywać poza firmą.

Nie raz wrócisz do wcześniejszych elementów planu, które będziesz zmuszony modyfikować. Taka jest istota tworzenia funkcjonalnego biznesplanu – musisz poznać realne warunki, przy zastosowaniu których będziesz działać

efektywnie.

Pomysł o stworzeniu zaawansowanego modelu biznesowego lub sposobu zarządzania – dobry menadżer to klucz do sukcesu.

Inkubatory Przedsiębiorczości zachęcają do podjęcia wysiłku związanego z zaangażowaniem się w budowę modeli biznesowych czy biznesplanu. Zawsze jest to świetna okazja do zweryfikowania swoich założeń, spojrzenia na planowaną działalność obiektywnym okiem doradcy i dokonania korzystnych zmian. Potrzebujesz pomocy? Zgłoś się do naszego doradcy biznesowego!

II Jak prowadzić działalność z perspektywy prawa?

Formy prowadzenia działalności gospodarczej

Jeśli chcesz założyć firmę, masz do wyboru osiem jej rodzajów. Wśród nich są:

- > indywidualna działalność gospodarcza (inaczej: jednoosobowa działalność gospodarcza, samozatrudnienie);
- > spółka osobowa (spółki cywilna, jawna, partnerska, komandytowa, komandytowo-akcyjna);
- > spółka kapitałowa (spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, akcyjna).

III Firma na próbę

Zanim zdecydujesz się na konkretną formę, zanim zaczniesz na poważnie prowadzić biznes – warto przetestować swój produkt lub usługę w ramach działalności nierejestrowej lub pracy w sieci Akademickich Inkubatorów Przedsiębiorczości.

1. Działalność nierejestrowa

Od 30 kwietnia 2018 roku osoba prowadząca drobną działalność nie musi już jej rejestrować ani opłacać składek ZUS. Działalność nierejestrowana to sposób na to, by postawić pierwsze kroki w biznesie bez szeregu obowiązków administracyjnych i fiskalnych. To także możliwość prowadzenia działalności na niewielką skalę, dorywczej, np. udzielania korepetycji, bez ryzyka, że taka działalność zostanie uznana przez urzędy za działalność gospodarczą.

Warunki

- > miesięczny przychód z takiej działalności nie może przekroczyć kwoty

-
- 50% minimalnego wynagrodzenia za pracę (w 2019 to 1125,00 zł);
 - > prowadzona działalność nie wymaga zezwoleń, koncesji lub licencji;
 - > z przywileju działalności nierejestrowanej nie mogą korzystać osoby, które prowadziły działalność gospodarczą po 30 kwietnia 2017 roku (jeśli prowadziły, muszą odczekać kolejnych 5 lat od zamknięcia firmy);

Musisz

- > prowadzić uproszczoną ewidencję sprzedaży w dowolnej formie, czyli spisywać kwoty przychodu uzyskanego w danym dniu;
- > rozliczać przychody z działalności nierejestrowanej (po odliczeniu kosztów) w zeznaniu rocznym PIT-36 wraz z innymi dochodami osobistymi w rubryce „przychody z innych źródeł”), działalność podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych (stawki PIT w wysokości 18% i 32%);
- > wystawiać na żądanie drugiej strony rachunek lub fakturę, ewentualnie fakturę uproszczoną;
- > przestrzegać obowiązków, które dotyczą wszystkich podmiotów działających w określonych branżach i które nie są związane z wysokością przychodów, chodzi m.in. o konieczność przestrzegania wymogów sanitarnych czy obowiązku rejestrowania transakcji za pomocą kasy fiskalnej;
- > respektować uprawnienia konsumenckie w relacjach ze swoimi klientami.

Nie musisz

- > uzyskiwać wpisu do CEIDG;
- > uzyskiwać numerów NIP i REGON;
- > płacić składek na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne ani składki zdrowotnej;
- > odprowadzać zaliczek na PIT ani rozliczać go częściej niż raz na rok;
- > płacić podatku VAT, wystawiać klientom i kontrahentom faktur VAT, składać deklaracji VAT i wysyłać Jednolitego Pliku Kontrolnego, jeśli nie zgłosiłeś się jako VAT-owiec;
- > prowadzić skomplikowanej rachunkowości.

Przejdźcie na działalność gospodarczą

Osoba prowadząca działalność nierejestrowaną może w każdej chwili złożyć wniosek o wpis do CEIDG. Działalność nierejestrowana staje się działalnością gospodarczą z dniem określonym w tym wniosku.

2. Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

Warto do niego wstąpić, gdy Twoje miesięczne zarobki w ramach działalności niebezpiecznie zbliżają się do granicy 1125,00 zł. AIP nie dysponuje pulą dofinansowań, choć pomaga reklamować działalność w ramach swoich kanałów promocyjnych.

Warunki

- > formalnie pracujesz – na umowie zlecenie;
- > zarobione środki gromadzisz na subkoncie AIP (z którego możesz je w każdej chwili wypłacić);
- > by wypłacić środki natychmiast, musisz zarobić minimum 200,00 zł miesięcznie;
- > umowa z AIP jest zawierana na czas nieokreślony, ale można ją zerwać z miesięcznym wyprzedzeniem;

Musisz

- > zarejestrować się w sieci AIP (formularzem online, później odbywa się kontakt z opiekunem i podpisanie umowy z siecią);
- > opłacać ZUS (jak pracownik na zleceniu);
- > zapłacić 300,00 zł miesięcznej „składki” do AIP;
- > odbyć szkolenie z fakturowania – system wystawiania dokumentów w ramach AIP jest dość skomplikowany, warto wziąć udział w zajęciach;
- > pośredniczyć w podpisywaniu umów pomiędzy AIP a Twoimi kontrahentami, np. z właścicielem lokalu, który chcesz wynająć;

Nie musisz

- > płacić składek ZUS jak przedsiębiorca, ale jak pracownik;
- > płacić składek, jeśli nie osiągasz zarobków;
- > martwić się o księgowość i kontrole Urzędu Skarbowego – AIP się tym zajmuje
- > zajmować się kwestiami prawnymi (comiesięczne dyżury prawnika)
- > szukać mentora – w AIP jest wiele osób, które same odniosły sukces, zaczynając od startupów i chętnie dzielą się wiedzą
- > uzyskiwać wpisu do CEIDG;
- > uzyskiwać numerów NIP i REGON;
- > płacić składek na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne ani składki zdrowotnej;
- > odprowadzać zaliczek na PIT ani rozliczać go częściej niż raz na rok;
- > płacić podatku VAT, wystawiać klientom i kontrahentom faktur VAT, skła-

-
- dać deklaracji VAT i wysłać Jednolitego Pliku Kontrolnego, jeśli nie zgłosiłeś się jako VAT-owiec;
 - > prowadzić skomplikowanej rachunkowości.

Masz możliwość płacenia ubezpieczeń zdrowotnych (jeśli wypłacasz środki z subkonta raz na miesiąc, aby tego dokonać – należy zarabiać min. 200 zł brutto miesięcznie).

IV Finanse na start

Jeśli jesteś zarejestrowany w Powiatowym Urzędzie Pracy (PUP), Twoim pierwszym krokiem może być wizyta właśnie w nim. Z dużym prawdopodobieństwem będziesz mógł otrzymać jednorazowe wsparcie finansowe na rozpoczęcie działalności. Pamiętaj, że im szybciej, od momentu rozpoczęcia nowego roku kalendarzowego, to zrobisz, tym większą masz szansę na otrzymanie pomocy finansowej. Wynika to z prostego faktu – wraz z każdym kolejnym miesiącem ubywa środków z puli przeznaczonej na programy wspierające przedsiębiorczość.

W ramach programu „Pierwszy biznes – Wsparcie w starcie” (wsparciestarcie.bgk.pl) możesz liczyć na pomoc finansową w ramach niskooprocentowanej pożyczki (poniżej 1% rocznie). Najważniejszy warunek – musisz być absolwentem szkoły lub uczelni (do 4 lat od ukończenia), studentem ostatniego roku lub osobą bezrobotną.

Jeśli masz mniej niż 30 lat, nie pracujesz i nie uczysz się, możesz liczyć na dofinansowanie z Unii Europejskiej w ramach „Firmy dla młodych”. Po szczegóły zapraszamy do Lokalnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich w Rybniku lub na cykliczne konsultacje z doradcami Punktu w Inkubatorze. Także tam warto się udać, jeśli kwalifikujesz się do jednej z następujących grup: kobiety, mężczyźni po 50. roku życia, osoby z niepełnosprawnościami, osoby o niskich kwalifikacjach, osoby długotrwale bezrobotne.

Na osoby bezrobotne, asystentów osób niepełnosprawnych, a także absolwentów centrum integracji społecznej i klubu integracji społecznej czekają jednorazowe dofinansowania z Funduszu Pracy. Szczegółowych informacji udziela PUP.

Jeśli nie kwalifikujesz się do żadnego z programów dofinansowań, możesz skorzystać z funduszy poręczeniowych. Są one tym lepszym rozwiązaniem, że na początkowym etapie prowadzenia działalności trudno otrzymać tradycyjny kredyt bankowy. Przykładem może być pomoc z Polskiego Funduszu Rozwoju (pfr.pl).

Jeśli Twoja firma będzie miała innowacyjną ofertę, powinieneś pomyśleć o pozyskaniu funduszy za pomocą crowdfundingu, czyli na stronie przeznaczonej do zbiorów zebrać społeczność, która finansowo wesprze Twój pomysł. W Internecie istnieje wiele portali, na których można założyć darmowe zbiórki. Trzeba jednak chwytliwie opisać swój pomysł na biznes, udostępnić link do wpłat jak największej liczbie znajomych, zainteresować tematem media lokalne. Platformy crowdfundingowe to między innymi Indigogo, Sci-Fund Challenge, Petri-dish.org, Beesfund.com, siepomaga.pl, polakpotrafi.pl, wspieramkulture.pl, megatotal.pl, zrzutka.pl.

Będziesz oferował nowy, nieznany dotąd klientom rodzaj produktu lub usługi? Oznacza to, że tworzysz startup. Wiąże się to z większym, niż standardowo, ryzykiem porażki, jednak generuje także nowe sposoby finansowania. Informacje o tym znajdziesz, m.in. na www.startup.pfr.pl. Pamiętaj również, że istnieją venture capital oraz Anioły Biznesu.

Fundusze załączkowe, czyli fundusze kapitału podwyższonego ryzyka (venture capital) to nie tylko pieniądze na rozwój, ale również możliwość zdobycia kontaktów biznesowych oraz wsparcia mentorskiego. W ramach tego rozwiązania będziesz musiał oddać na jakiś czas część lub całość kontroli nad biznesem w ręce inwestora, ale będziesz mógł spokojnie zająć się dopracowaniem autorskiego pomysłu. Sprawdź koniecznie stronę www.psik.org.pl.

Anioły biznesu działają na podobnej zasadzie, jednak inwestor posiada w tej opcji mniejszościowy pakiet kontroli nad firmą. Poznaj instytucje otoczenia biznesu, w których bywają zrzeszone Anioły - Lewiatan Business Angels, Sieć Aniołów Biznesu Amber, Giełdę Aniołów Biznesu.

O konkretne formy pomocy finansowej zapytaj naszego doradcę biznesowego w Inkubatorze.

V Rozpoczęcie działalności gospodarczej

1. Wybór nazwy i adresu

Słowo firma oznacza nazwę, pod jaką figurujesz w rejestrze.

Firmą osoby fizycznej są imię i nazwisko. Można do nich dodać określenie działalności (np. usługi kosmetyczne) bądź nazwę fantazyjną (np. Magia Urody). Jedna osoba figuruje pod jedną nazwą – firmę należy więc dobrze przeemyśleć. Można również w CEIDG podać nazwę skróconą, która obejmuje, np. tylko nazwę fantazyjną.

Spółkę cywilną obowiązują te same zasady, jednak należy do nazwy dodać „spółka cywilna” lub „s.c”.

W przypadku spółek jawnej, partnerskiej, komandytowej, komandytowo-akcyjnej, z ograniczoną odpowiedzialnością lub akcyjnej – zawsze należy zawrzeć formę lub skrót od niej w nazwie.

W spółce jawnej w firmie, prócz dodatku „spółka jawna” bądź „s.j.” musi się pojawić minimum jedno nazwisko - jednego z partnerów. W spółce partnerskiej tak samo, choć dodajemy „i partner/partnerzy”. W nazwie komandytowej i komandytowo-akcyjnej musi pojawić się nazwisko komplementariusza (jeśli to inny podmiot, to również jego pełna nazwa i forma prawna).

2. Wybór formy opodatkowania

- > **PIT**, czyli podatek dochodowy od osób fizycznych jest przeznaczony dla wszystkich form działalności z wyłączeniem spółek kapitałowych. Podstawą opodatkowania jest dochód, koszty można potrącić. Działalność dokumentujesz poprzez prowadzenie pełnej ewidencji. Reszta zależy od wyboru rodzaju PIT – klasycznego lub liniowego. Klasyczny dzieli się z kolei na 18% i 32%.

Niezależnie od rodzaju PIT, do 20. dnia miesiąca (raz na miesiąc lub kwartał) należy wpłacić zaliczkę do Urzędu Skarbowego. Co roku, do 30 kwietnia należy złożyć zeznanie PIT, które uwzględni przychody, koszty i ulgi z całego poprzedniego roku i na podstawie którego dowiesz się, ile zapłacić podatku ostatecznie. Jeśli zaliczki przewyższyły kwotę podatku z zeznania, otrzymasz zwrot, a jeśli odwrotnie – będziesz musiał dopłacić.

Przy PIT musisz prowadzić pełną ewidencję.

Jeśli Twoje dochody nie przekroczą kwoty wolnej od podatku (obecnie to 8000,00 zł), nie musisz podatku płacić, ale i tak składasz zeznanie roczne, możesz w nim zawrzeć także ulgi.

PIT jest również o tyle korzystny, że jeśli na początku koszty przewyższą Twoje zarobki, będziesz mógł w kolejnych latach odliczyć od podatku straty.

Klasyczny PIT to suma dochodów firmowych oraz innych, możliwe jest zastosowanie ulg od dochodu i podatku (np. od darowizn, rodzinnych).

Jak go obliczasz? Od przychodów z działalności gospodarczej odejmujesz koszty uzyskania przychodu. Otrzymasz w ten sposób dochód z działalności gospodarczej, do którego dodajesz inne dochody z całego roku. Od dochodu rocznego odejmujesz kwoty ulg od dochodu oraz składkę na ZUS, a finalną

kwotę mnożysz razy 18% lub 32%. Wynik jest podatkiem, od którego z kolei możesz odjąć składki na NFZ oraz ulgi od podatku. Ostateczna kwota to Twój „dług” wobec urzędu skarbowego.

W PIT Istnieją dwa progi podatkowe - 18% i 32%, a wybór zależy od tego, czy dochody nie przekroczyły poziomu 85 528,00 zł. Po przekroczeniu nie płacisz już podatku od całego Twojego dochodu - jedynie od tej części dochodów, które przewyższają tę kwotę. Nadal jednak możesz korzystać z ulg.

Jeśli Twoje roczne przychody przekraczają 85 528 zł, warto pomyśleć o liniowym PIT, który ma stały charakter. Zamiast płacić 32% z progu podatkowego drugiego, oddasz 19% od przychodów pomniejszone o koszty oraz składki społeczne. Ten rodzaj rozliczania oddziela jednak Twoje dochody z działalności gospodarczej od pozostałych dochodów. Nie odliczysz także ulg na dzieci czy Internet.

- > Płacenie **podatku CIT** jest obowiązkowe, jeśli działasz w ramach spółki z ograniczoną odpowiedzialnością lub akcyjnej. To podatek dochodowy od osób prawnych.

Także w tym przypadku masz do czynienia z dwoma stawkami – 15% i 19%. Wybór również jest automatyczny. Progiem jest kwota 1,2 mln euro rocznie ze sprzedaży towarów i usług, uwzględniając w tym należny podatek od nich. Jeśli to Twój pierwszy rok działalności gospodarczej w ramach CIT, także wówczas obejmuje Cię pierwsza stawka procentowa.

Reguły obliczania są niemal identyczne jak w przypadku PIT, jednak dochody niezwiązane z działalnością gospodarczą nie są kumulowane w ramach CIT.

Co istotne, spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością i akcyjną obowiązują zarówno CIT, jak i PIT (obliczane w takiej kolejności).

- > **Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych (RPE)** to jedna z dwóch prostszych form podatku dochodowego i najbardziej opłaca się, jeśli nie ponosisz dużych kosztów uzyskania przychodu - nie odliczysz ich w tej opcji. Skorzystać z niego mogą osoby fizyczne prowadzące działalność samodzielnie, w ramach spółki cywilnej oraz jawnej. Działalność nie może być związana z rolnictwem. Limitem uniemożliwiającym skorzystanie z ryczałtu jest próg 250 000,00 euro przychodu z działalności.

Podstawą opodatkowania są przychody, możliwe jest także odliczenie niemal wszystkich ulg podatkowych. Tylko przychody znajdują się w ewidencji.

Ryczałt można opłacać kwartalnie, jeśli przychody z działalności gospodarczej nie przekroczyły 25 000,00 euro.

Podobnie jak w przypadku PIT i CIT, także i tutaj pojawiają się stawki procentowe, liniowe – 20%, 17%, 8,5%, 5,5% i 3%. Wysokość stawki jest uzależniona od rodzaju prowadzonej działalności.

Jak obliczyć ryczałt? Od przychodu odejmujesz ulgi od dochodu, następnie mnożysz razy swoją stawkę liniową i odejmujesz ulgi od podatku.

> Prostsza od ryczałtu jest **karta podatkowa**.

Nie musisz składać zeznań podatkowych, wpłacać zaliczek na podatek dochodowy czy prowadzić ksiąg – wydajesz jedynie rachunki lub faktury klientom. Ewidencja jest prowadzona tylko w zakresie zatrudnienia.

Nie dochód czy przychód jest podstawą opodatkowania. Na każdy rok podatkowy to urząd skarbowy ustali stawkę podatku, która jest uzależniona od miejscowości, w której działasz czy danych pracowników, których zatrudniasz. Z dostępnych do odliczenia ulg jest tylko ta na NFZ.

Nie możesz w tym czasie prowadzić innej działalności pozarolniczej, także małżonek nie może prowadzić działalności o tym samym zakresie. Problematyczne może się okazać obwarowanie zatrudnieniowe. Pracownicy muszą być zatrudnieni na umowę o pracę, nie możesz korzystać z pracy innych przedsiębiorstw.

Wciąż nie wiesz, do jakiej kategorii podatkowej pasujesz najbardziej? Polecamy wizytę u doświadczonego księgowego, który pomoże dokonać dobrego wyboru. W ramach Inkubatora Przedsiębiorczości prowadzimy również bezpłatne doradztwo księgowe.

3. Określenie rodzaju działalności

Rodzaj określa się poprzez podanie kodów w ramach Polskiej Klasyfikacji Działalności, jest to potrzebne do celów statystycznych. Kody PKD podają podmioty zarejestrowane zarówno w CEIDG, jak i KRS.

Należy wybrać jeden kod główny oraz kody dodatkowe. W liczbie tych drugich nie ma ograniczeń, ale nie należy wpisywać ich na zapas, powinny określać obecny zakres działalności.

Jeśli masz problem z ustaleniem kodu, możesz wysłać zapytanie (wniosek o nadanie numeru kwalifikacyjnego) do Urzędu Statystycznego w Łodzi, wniosek znajduje się na lodz.stat.gov.pl.

Kody możesz zmienić w CEIDG bezpłatnie, w dowolnym momencie prowadzenia działalności.

4. Data uruchomienia firmy

We wniosku o rejestrację firmy musisz wpisać konkretną datę rozpoczęcia działalności, może być ona wcześniejsza lub późniejsza niż dzień, w którym składasz wniosek. Zarejestruj działalność wtedy, gdy będziesz miał odpowiednie środki na jej prowadzenie i konkretny plan.

Dlaczego data rozpoczęcia jest taka ważna? Jeśli korzystasz z ulgi ZUS na start i przykładowo założysz firmę pierwszego dnia miesiąca, od tego momentu zacznie się liczyć okres 6 miesięcy bez składek ZUS na ubezpieczenia społeczne. Jeśli jednak zarejestrujesz działalność innego – niż pierwszy – dnia miesiąca, to termin 6 miesięcznej ulgi zacznie płynąć dopiero od następnego, pełnego miesiąca.

5. Księgowość w firmie

To od Ciebie, Twoich umiejętności, chęci i ilości czasu wolnego zależy, czy chcesz sam zająć się dokumentacją czy zleczysz to innej osobie lub firmie zewnętrznej.

Warto zajrzeć do fragmentu Vademecum dotyczącego form prawnych – znajdziesz tam informacje, jakie ewidencje należy prowadzić w różnych rodzajach działalności.

Od 1 stycznia 2018 roku nie ma już obowiązku zawiadamiania urzędu skarbowego o prowadzeniu podatkowej księgi przychodów i rozchodów. We wniosku CEIDG jest jednak rubryka, w której wskazujesz ten rodzaj prowadzenia dokumentacji oraz firmę, która prowadzi dokumentację rachunkową. W CEIDG zgłaszasz również zakończenie współpracy z biurem rachunkowym.

Nie masz obowiązku zgłaszania formy księgowości, jeśli prowadzisz, np. firmę jednoosobową, ale z powodu przekroczenia progu obrotów, masz obowiązek przejść na pełną księgowość.

Jeśli twoja firma ma obowiązek prowadzenia pełnej księgowości, nie musisz oddzielnie zgłaszać prowadzenia pełnej księgowości do urzędu. Prowadzenie pełnej księgowości zgłaszasz tylko wtedy, gdy chcesz ją prowadzić dobrowolnie. Jeśli zdecydujesz się na prowadzenie ksiąg rachunkowych pomimo, że nie masz takiego obowiązku, informacje przekazujesz dopiero w zeznaniu podatkowym (za rok, w którym korzystałeś z tego rozwiązania).

Szczegółowe informacje dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w każdej z form znajdziesz na biznes.gov.pl

6. Zakładanie jednoosobowej działalności gospodarczej – przez Internet

To najprostsza forma prowadzenia działalności, stąd właśnie jej zakładanie prześledzisz poniżej.

Jednoosobową działalność gospodarczą można zarejestrować na kilka sposobów, m.in. wypełnić wniosek CEIDG-1 przez Internet, przez bankowość elektroniczną oraz wypełnić wniosek online, a podpis złożyć osobiście w urzędzie. Można również wypełnić wniosek w wersji papierowej.

Przed rejestracją działalności upewnij się, że podjąłeś już wszystkie ważne decyzje – masz nazwę firmy, kody PKD, datę rozpoczęcia prowadzenia działalności, decyzję o otwarciu nowego konta w banku, wybór (lub jej brak) dodatkowej osoby odpowiedzialnej za księgowość.

Pamiętaj, aby zarejestrować działalność przez Internet, potrzebny jest ci Profil Zaufany lub podpis kwalifikowany, a także adres e-mail i konto na stronie CEIDG. Do złożenia wniosku możesz wyznaczyć pełnomocnika. Wówczas powinien on mieć upoważnienie w wersji pisemnej, procedura wiąże się też z uiszczeniem opłaty skarbowej w wysokości 17 złotych.

Wniosek elektroniczny CEIDG-1 złożysz na oficjalnej stronie ewidencji.

We wniosku CEIDG-1 musisz podać: imię, nazwisko, PESEL, adres zamieszkania oraz adresy związane z zakładaną działalnością, nazwę firmy, kody PKD związane z zakładaną działalnością, liczbę zatrudnianych pracowników, dane dotyczące ubezpieczenia społecznego i zdrowotnego, formę opłacania podatku dochodowego od osób fizycznych, adres przechowywania dokumentacji rachunkowej wnioskodawcy, informacje o rachunkach bankowych, informację o ewentualnym pełnomocnictwie.

Jeśli nie posiadasz NIP i REGON, zostaną Ci nadane automatycznie i wysłane mailowo w ciągu tygodnia, jeśli podałeś adres.

Na kolejnych etapach będziesz mieć możliwość dołączenia dodatkowych zgłoszeń do ZUS. Jeśli nie złożysz elektronicznie odpowiednich formularzy, musisz to zrobić w ciągu 7 dni od rozpoczęcia działalności osobiście w urzędzie lub na pue.zus.pl.

Jeśli chcesz lub musisz zostać płatnikiem podatku VAT, możesz dołączyć do wniosku głównego formularz rejestracyjny VAT-R. Pamiętaj, że musisz posia-

dać wcześniej nadany numer NIP.

Pamiętaj, że będziesz musiał zostać podatnikiem VAT, jeśli wartość sprzedaży w twojej firmie przekroczy w roku podatkowym 200 000 zł. Wniosek VAT-R możesz złożyć na biznes.gov.pl, zmieniając wpis w CEIDG lub w urzędzie skarbowym.

Zakładanie firmy kończy złożenie podpisu oraz otrzymanie Urzędowego Poświadczenia Odbioru (UPO), które otrzymasz na adres e-mail.

Uwaga! Jeśli nie masz Profilu Zaufanego lub podpisu kwalifikowanego, wniosek możesz wypełnić w Internecie i podpisać go osobiście w urzędzie miasta lub gminy. W tym celu wypełnij wniosek online na stronie ceidg.gov.pl (bez obowiązku zakładania konta w serwisie), zapisz specjalny kod i w ciągu 7 dni podaj numer w swoim urzędzie miasta lub gminy. Urzędnik przekaze Ci formularz do podpisu, a dzień ten będzie też dniem złożenia wniosku.

7. Założenie odrębnego rachunku bankowego

Rachunek bankowy (choć niekoniecznie inny niż prywatny) jest potrzebny, jeśli któraś z Twoich transakcji przekracza 15 000 zł lub stroną transakcji jest inny przedsiębiorca. Możesz używać prywatnego rachunku, jeśli jesteś mikroprzedsiębiorcą (mniej niż 10 pracowników, roczny obrót netto poniżej 2 000 000 euro). Odrębne konto należy założyć, jeśli zamierzasz ubiegać się o zwrot VAT.

Niektóre banki oferują opcję otwarcia rachunku zanim zarejestrujesz firmę, jednak konto i tak zostanie aktywowane po dopełnieniu wszystkich formalności w CEIDG.

Co musisz zabrać ze sobą do banku, jeśli chcesz założyć konto? Wydruk z CEIDG, dowód osobisty. Niezbędne będzie pojawienie się osób, które będą dysponować kontem (muszą złożyć podpisy). W przypadku spółek prawa handlowego dodatkowo zabierz akt zawiązania spółki, zaświadczenie o nadaniu numeru REGON oraz aktualny odpis KRS. Urzędy powinny znać numer konta, którym będziesz się posługiwał podczas prowadzenia działalności.

Jak zgłosić konto? Jeśli twoja firma jest zarejestrowana w CEIDG, wpisz swoje konto/konta firmowe przy wypełnianiu formularza rejestracyjnego/zmianowego w CEIDG. Jeśli masz numer konta jeszcze przed rejestracją firmy, wpisz go w formularzu rejestracyjnym CEIDG. Jeśli zakładasz konto po rejestracji firmy, możesz za darmo uaktualnić te dane, zmieniając je w formularzu CEIDG. Jeśli Twoja firma to spółka rejestrowana w KRS, informację o numerach rachunku powinienś złożyć do urzędu skarbowego (właściwego ze względu na siedzi-

bę spółki) na formularzu NIP-8. Jeśli prowadzisz spółkę cywilną, informacje o rachunkach składasz na formularzu NIP-2.

8. Wyrobienie pieczętki firmowej

Nie istnieją wymogi formalne odnośnie jej posiadania przez przedsiębiorców, w praktyce jednak zdarzają się przypadki, kiedy urzędnicy wymagają podbicia pieczęci na dokumentach. Pieczętka nadaje charakteru autentyczności formularzom składanym w placówkach administracji publicznej, wymaga jej też część banków. Co należy umieścić na pieczętce? Koniecznie nazwę firmy, adres siedziby i NIP, można również dodać REGON.

9. Kasa fiskalna w firmie

Jeśli chcesz sprzedawać towary albo usługi, musisz się liczyć z koniecznością zakupu kasy fiskalnej i rejestracji tego faktu w urzędzie skarbowym. Będziesz na niej rejestrować sprzedaż. Ogólna zasada jest taka, że kasę instalujesz, jeśli:

- > sprzedajesz towary/usługi osobom fizycznym (czyli klientom, którzy nie prowadzą firmy) albo rolnikom ryczałtowym (zwolnionym z VAT);
- > przekroczyłeś roczny limit obrotu sprzedaży w wysokości 20 000 zł (jeśli rozpocząłeś sprzedaż w trakcie roku, limit obliczasz na zasadzie proporcji);
- > sprzedajesz towary albo świadczysz usługi, co do których istnieje obowiązek stosowania kas niezależnie od wysokości obrotu (np. taksówka, fryzjer, gastronomia, mechanik samochodowy);
- > prowadzisz tzw. sprzedaż mieszaną (zwolnioną i podlegającą rejestracji na kasie) a udział sprzedaży zwolnionej jest mniejszy niż 80% całkowitego obrotu (na rzecz osób fizycznych i rolników ryczałtowych).

Pamiętaj, że obowiązek rejestracji obrotów za pomocą kasy dotyczy zarówno czynnych podatników VAT, jak i podatników zwolnionych, w tym prowadzących działalność nierejestrowaną.

Od 1 maja 2019, w Polsce stopniowo będą wprowadzane kasy fiskalne online. Koncept Ministerstwa Finansów zakłada, że od stycznia 2023 roku wszyscy przedsiębiorcy dokonujący sprzedaży na rzecz osób prywatnych będą musieli wymienić tradycyjne kasy na kasy online.

Jeśli podlegasz obowiązkowi rejestracji obrotów za pomocą kasy, na start:

1. Kup kasę (przy wyborze dostawcy kieruj się, m.in. jakością serwisu).
 2. Zgłoś zamiar korzystania z kasy w urzędzie skarbowym (jeśli nie masz kasy online).
 3. Uaktywnij kasę (tzw. fiskalizacja, którą wykonuje sprzedawca/serwisant
-

-
- kas potwierdza wykonanie raportu fiskalnego dobowego).
 4. Zgłoszenie danych kasy do urzędu skarbowego (w ciągu 7 dni od dnia fiskalizacji kasy musisz zgłosić dane dotyczące kasy do urzędu skarbowego; jeśli nie masz kasy online).
 5. Uzyskaj zwrot pieniędzy na zakup kasy online (złóż wniosek o zwrot kosztów na wymianę starej kasy na tę z modułem online i odzyskaj kwotę nawet do 90% ceny jej zakupu).

10. Zgłoszenie przedsiębiorcy do ZUS.

Po rejestracji firmy, przedsiębiorca ma 7 dni na zgłoszenie się do ubezpieczeń.

Dobrze przy tej okazji wiedzieć, czym różni się płatnik od ubezpieczonego. Płatnikiem składek na ubezpieczenia jest osoba odpowiedzialna za obliczenie składek i ich wpłacenie do ZUS (np. płatnikiem składek za pracownika, ubezpieczonego, jest pracodawca). Ubezpieczonym jest osoba objęta co najmniej jednym z ubezpieczeń społecznych.

Przedsiębiorcy występują w podwójnej roli i tak należy się zarejestrować w ZUS - jako płatnik składek (na ubezpieczenia własne, pracowników i współpracowników) i jako ubezpieczony.

Rejestracja płatnika odbywa się przy rejestracji firmy - CEIDG automatycznie wysyła informację do ZUS, który sam przygotowuje dokumenty. W ten sposób można zgłosić siebie do ubezpieczeń społecznych i zdrowotnych oraz zgłosić członków swojej rodziny do ubezpieczenia zdrowotnego lub można to zrobić stacjonarnie w ZUS.

Jeśli działalność jest jedynym tytułem do ubezpieczeń, to do emerytalnego, rentowych i wypadkowego oraz zdrowotnego ubezpieczenia zgłaszasz się obowiązkowo, a do chorobowego – dobrowolnie.

Jakich formularzy potrzebujesz, jeśli nie zgłaszasz płatnika i ubezpieczonych przy rejestracji?

- > **ZUS ZUA** do społecznych i zdrowotnego (i dobrowolnie – chorobowego),
- > **ZUS ZZA** tylko do ubezpieczenia zdrowotnego, np. przy uldze na start,
- > **ZUS ZCNA** – jeśli zgłaszasz do ubezpieczenia zdrowotnego członka rodziny.

Dokumenty można również dostarczyć do ZUS w formie elektronicznej (przez program Płatnik lub e-Płatnik) lub papierowej (w placówce ZUS lub za pośred-

nictwem poczty albo kuriera). Ważne! Jeśli składki są rozliczane za więcej niż 5 osób, wszystkie dokumenty muszą być przesłane drogą elektroniczną.

11. Ulgi i składki ZUS

> **Ulga na start**, czyli pół roku bez składek ZUS

Jeśli po raz pierwszy rejestrujesz firmę albo minęło pięć lat od zakończenia twojej poprzedniej działalności, możesz skorzystać z ulgi na start i nie płacić składek na ubezpieczenia społeczne ZUS przez sześć miesięcy. Ulga nie dotyczy ubezpieczenia zdrowotnego.

Po pełnych sześciu miesiącach kalendarzowych możesz skorzystać z innej ulgi – obniżonego (preferencyjnego ZUS), która pozwala płacić przez kolejne 24 miesiące niższe składki.

Kto może skorzystać z ulgi na start?

- > Przedsiębiorcy, którzy są osobami fizycznymi (czyli prowadzą działalność jednoosobową albo są współnikami spółek cywilnych);
- > podejmują działalność gospodarczą po raz pierwszy albo podejmują ją ponownie po upływie co najmniej 60 miesięcy od dnia jej ostatniego zawieszenia lub zakończenia;
- > nie wykonujący działalności na rzecz byłego pracodawcy, u którego w bieżącym lub w poprzednim roku kalendarzowym pracowali na etacie i wykonywali czynności wchodzące w zakres obecnie wykonywanej działalności;
- > nie podlegający ubezpieczeniu w KRUS.

> **Preferencyjne składki ZUS** przez 24 miesiące

Jeżeli chcesz założyć firmę jednoosobową albo spółkę cywilną, możesz skorzystać z możliwości opłacania przez dwa lata obniżonych składek na ubezpieczenia społeczne.

Podstawą naliczania preferencyjnych składek na ubezpieczenia społeczne jest 30% minimalnego wynagrodzenia obowiązującego w danym roku.

> **Mały ZUS**

Obowiązuje od 1 stycznia 2019 roku. Jeśli twoje przychody za ubiegły rok z działalności gospodarczej, którą prowadziłeś przez cały ten rok, nie przekroczyły 30-krotności minimalnego wynagrodzenia (63 000 zł za rok 2018), możesz płacić obniżone, proporcjonalne do przychodu składki na ubezpieczenia społeczne.

Ważne! „Mały ZUS” dotyczy tylko składek na ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe, wypadkowe, chorobowe). Nie obejmuje składki zdrowotnej. Składki na ubezpieczenia społeczne można opłacać maksymalnie przez 36 miesięcy w ciągu ostatnich 60 miesięcy kalendarzowych prowadzenia działalności gospodarczej.

Jeśli dopiero rozpoczynasz działalność, nie możesz od razu skorzystać z „małego ZUS” ponieważ warunkiem płacenia niższych składek jest prowadzenie działalności gospodarczej przynajmniej przez 60 dni w poprzednim roku. Jeśli w poprzednim roku nie prowadziłeś działalności przez cały rok (np. zawiesiłeś działalność albo zamknąłeś ją i ponownie rozpocząłeś), przy obliczaniu progów przychodu musisz zastosować proporcję.

Z „małego ZUS” możesz skorzystać jeśli:

- > jesteś przedsiębiorcą zarejestrowanym w CEIDG;
- > przychody, które osiągnąłeś z działalności gospodarczej za ubiegły rok kalendarzowy, nie przekroczą progu uprawniającego do korzystania z ulgi;
- > nie spełniasz warunków do płacenia preferencyjnych składek na ubezpieczenia społeczne (od podstawy wynoszącej 30 % minimalnego wynagrodzenia);
- > rozliczałeś się na karcie podatkowej i jednocześnie nie korzystałeś ze zwolnienia z VAT (podatnicy rozliczający się w formie karty podatkowej, korzystający ze zwolnienia VAT, nie mogą korzystać z ulgi - tacy przedsiębiorcy nie składają do urzędów skarbowych zeznań PIT lub deklaracji VAT, z których ZUS pozyskuje dane do weryfikacji poprawności ustalenia najniższej podstawy wymiaru składek);
- > prowadziłeś działalność gospodarczą przez co najmniej 60 dni w poprzednim roku kalendarzowym tj. podlegałeś ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu z tytułu prowadzenia tej działalności nie krócej niż 60 dni;
- > nie wykorzystałeś 36-miesięcznego limitu (w ciągu 60 miesięcy prowadzenia działalności gospodarczej) korzystania z „małego ZUS”;
- > nie podlegałeś ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu także z tytułu innej pozarolniczej działalności (np. jako wspólnik spółki jawnej);
- > nie wykonujesz dla byłego bądź obecnego pracodawcy tego, co robiłeś dla niego jako pracownik w bieżącym lub poprzednim roku kalendarzowym
- > Z „małego ZUS” nie możesz skorzystać, jeśli w poprzednim roku prowadziłeś także inną pozarolniczą działalność jako:
 - twórca, artysta;

-
- osoba wykonująca wolny zawód;
 - wspólnik spółki jawnej, komandytowej, partnerskiej albo jednoosobowej spółki z o.o.;
 - osoba prowadząca publiczną lub niepubliczną szkołę, inną formę wychowania przedszkolnego, placówkę lub ich zespół.

Do powyższych sum należy doliczyć składkę na ubezpieczenie zdrowotne. Wysokość składki zdrowotnej w 2019 roku to 342,32 zł.

VI Czas na rozwój firmy

Twoja działalność rozwija się po Twojej myśli i czujesz, że przyszedł czas na pierwsze inwestycje? To wspaniała wiadomość! Będzie emocjonująco, ale musisz pamiętać, by wszystko zrobić na chłodno, zgodnie z prawem. Poniżej garść informacji, które ułatwią skompletowanie niezbędnej dokumentacji.

Pozwolenie na budowę a zgłoszenie budowy

Różnica polega przede wszystkim na procedurze związanej ze składaniem wniosku oraz otrzymaniem decyzji (szczegóły poniżej). Jakie inwestycje wymagają pozwolenia na budowę, a które z można realizować na podstawie samego zgłoszenia?

Co do zasady, roboty budowlane można rozpocząć jedynie na podstawie decyzji o pozwoleniu na budowę. Od tej zasady istnieje jednak wiele wyjątków – zawarte zostały w art. 29 i art. 30 prawa budowlanego. Pierwszy z artykułów dotyczy obiektów budowlanych i robót, które możesz wykonać bez pozwolenia na budowę. Z kolei art. 30 stanowi, które z robót wymienionych w art.29 wymagają jednak zgłoszenia.

Przykładowo, zgodnie z art. 29 inwestycje które **nie wymagają pozwolenia** to m.in. docieplenie budynków o wysokości do 12 m, budowa lub przebudowa ogrodzeń o wysokości do 2,20m, montaż pomp ciepła, wolno stojących kolektorów słonecznych, urządzeń fotowoltaicznych o mocy zainstalowanej elektrycznej nie większej niż 50 kW.

Natomiast w art. 30 ust. 1 znajdziemy te obiekty i roboty budowlane, które co prawda są **zwolnione z obowiązku uzyskania pozwolenia na budowę**, lecz **wymagają zgłoszenia** właściwemu organowi. Będzie to m.in.: docieplenie budynków o wysokości powyżej 12 m i nie wyższych niż 25 m; budowa ogrodzeń o wysokości powyżej 2,20 m czy też budowa obiektów sytuowanych na obszarze Natura 2000.

Wszystkie pozostałe, niewymienione w art. 29 prawa budowlanego, czyli też w art. 30, **wymagają uzyskania pozwolenia na budowę**.

Zgłoszenie budowy - procedura

W zależności od miejsca zamieszkania, zgłoszenie budowy należy złożyć w starostwie lub urzędzie miasta na prawach powiatu w odpowiednim wydziale architektoniczno-budowlanym. W przypadku terenu Raciborza będzie to Starostwo Powiatowe przy Pl. Okrzei 4.

Procedura zgłoszenia budowy jest zdecydowanie krótsza i prostsza od procedury uzyskania pozwolenia na budowę. Rozpoczęcie budowy jest możliwe wtedy, gdy nie zostanie wniesiony sprzeciw wobec planowanej budowy.

Zgłoszenia dokonujemy w wydziale architektoniczno-budowlanym właściwego organu administracyjnego przed rozpoczęciem robót budowlanych. **Organ ten może wnieść sprzeciw w stosunku do planowanej budowy do 30 dni od dnia doręczenia zgłoszenia.**

Jeżeli złożone przez nas zgłoszenie zawiera braki, wówczas zostaniemy wezwani do uzupełnienia wymaganych dokumentów. Uzupełnienie dokumentów przerywa 30-dniowy okres wniesienia sprzeciwu. Nieuzupełnienie dokumentów skutkuje wydaniem decyzji o sprzeciwie budowy. Jeżeli zgłoszenie zostanie poprawnie uzupełnione, wówczas następnego dnia na nowo rozpoczyna się okres 30 dni na wniesienie sprzeciwu.

Organ administracji może zdecydować o wniesieniu sprzeciwu m.in. w sytuacji gdy:

- > wymagane jest uzyskanie pozwolenia na budowę,
- > budowa narusza plan zagospodarowania przestrzennego lub inne przepisy,
- > wniosek jest niekompletny.

Jeżeli inwestor rozpocznie budowę przed upływem ustawowego okresu 30 dni, wówczas musi liczyć się z ryzykiem uzyskania sprzeciwu. W takiej sytuacji inwestor może zostać pociągnięty do odpowiedzialności karnej, jako sprawca samowoli budowlanej.

Pozwolenie na budowę - procedura

Po złożeniu wniosku o wydanie pozwolenia na budowę przez inwestora, organ administracyjny (w przypadku terenu Raciborza będzie to również Starostwo Powiatowe) **ma 65 dni na wydanie decyzji**. Procedura weryfikacji zgłoszenia jest uzależniona od zakresu oddziaływania planowanej budowy.

Jeżeli obszar oddziaływania budowy wykracza poza obszar działki wówczas występuje konieczność poinformowania właścicieli sąsiadujących działek o planowanej inwestycji. W przypadku gdy obszar oddziaływania ogranicza się tylko i wyłącznie do będącej w naszym posiadaniu działki budowlanej, wówczas nie ma konieczności informowania sąsiadów o planowanej inwestycji, ponieważ nie są oni stroną postępowania. Dzięki temu okres wydania decyzji może być krótszy niż 65 dni.

Uzyskanie pozytywnej odpowiedzi, oznacza zgodę na rozpoczęcie prac budowlanych. Nowelizacja Prawa Budowlanego usunęła określenie „ostateczna decyzja”, co oznacza, że nie ma już konieczności oczekiwania na uprawomocnienie się decyzji.

Uzyskanie zgody lub pozytywnego rozpatrzenia zgłoszenia budowy nie jest jedynym wymogiem proceduralnym. **Rozpoczęcie prac budowlanych powinno być poprzedzone zgłoszeniem budowy w odpowiednim ze względu na lokalizację działki Inspektoracie Nadzoru Budowlanego** (w Raciborzu Inspektorat mieści się przy ul. Klasztornej 6). Zgłoszenie powinno zawierać oświadczenie kierownika budowy, które potwierdza przygotowanie planu bezpieczeństwa i ochrony zdrowia, a także jednoznacznie wskazuje na przejęcie obowiązku kierowania robotami budowlanymi. Do zgłoszenia należy także dołączyć zaświadczenie o posiadaniu wymaganych uprawnień i przynależności do izby branżowej.

Posiadanie pozwolenia na budowę lub zgłoszenie budowy jest warunkiem koniecznym rozpoczęcia budowy. Oba te dokumenty wydawane są bezterminowo. Inwestor może je jednak utracić, jeżeli rozpoczęcie budowy nie nastąpi do 3 lat od momentu uzyskania zgody lub też wystąpi trzyletnia przerwa w prowadzonych pracach budowlanych.

> **Wymagane dokumenty:**

Wniosek o pozwolenie na budowę wraz z załącznikami:

- > oświadczenie o posiadanym prawie do dysponowania nieruchomością na cele budowlane;
- > cztery egzemplarze projektu budowlanego wraz z opiniami, pozwoleniami i innymi dokumentami wymaganymi przepisami szczególnymi oraz zaświadczeniem, o którym mowa w art.12 ust. 7 prawa budowlanego, (wpis na listę członków właściwej izby samorządu zawodowego projektanta i sprawdzającego) aktualnym na dzień opracowania projektu, oświadczeniem projektanta i sprawdzającego o sporządzeniu projektu budowlanego, zgodnie z obowiązującymi przepisami oraz zasadami wiedzy technicznej;

-
- > informacja dotycząca bezpieczeństwa i ochrony zdrowia ze względu na specyfikę projektowanego obiektu budowlanego;
 - > ostateczna decyzja o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu, jeżeli jest ona wymagana zgodnie z przepisami o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym;
 - > dowód wpłaty opłaty skarbowej;
 - > wypis z Krajowego Rejestru Sądowego (dot. firm i organizacji).

Projekt budowlany powinien spełniać wymagania określone w decyzji o warunkach zabudowy i zagospodarowania terenu (gdy brak planu) lub być zgodny z zapisami miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego i powinien być wykonany przez osobę posiadającą wymagane uprawnienia budowlane. Szczegółowy zakres i formę projektu budowlanego określają przepisy szczegółowe.

Projekt powinien zawierać:

- > projekt zagospodarowania działki lub terenu, sporządzony na aktualnej mapie, obejmujący: określenie granic działki i terenu, usytuowanie, obrys i układy istniejących i projektowanych obiektów budowlanych, sieci uzbrojenia terenu, sposób odprowadzania lub oczyszczania ścieków, układ komunikacyjny i układ zieleni, ze wskazaniem charakterystycznych elementów, wymiarów, rzędnych i wzajemnych odległości obiektów, w nawiązaniu do istniejącej i projektowanej zabudowy terenów sąsiednich;
- > projekt architektoniczno budowlany, określający funkcję, formę i konstrukcję obiektu budowlanego, jego charakterystykę energetyczną i ekologiczną oraz proponowane niezbędne rozwiązania techniczne, a także materiałowe, ukazujące zasady nawiązania do otoczenia, a w stosunku do obiektów budowlanych, o których mowa w art. 5 ust.1 pkt 4 – również opis dostępności dla osób niepełnosprawnych;
- > stosownie do potrzeb: - w przypadku drogi krajowej lub wojewódzkiej oświadczenie właściwego zarządcy drogi o możliwości połączenia działki z drogą zgodnie z przepisami o drogach publicznych; - wyniki badań geologiczno-inżynierskich oraz geotechniczne warunki posadowienia obiektów budowlanych - informację o obszarze oddziaływania obiektu - ostateczną decyzję o środowiskowych uwarunkowaniach zgody na realizację przedsięwzięcia - w zależności od rodzaju inwestycji uzgodnienia i dokumenty z różnego rodzaju instytucji np.: rzeczoznawcą ds. higieniczno-zdrowotnych, rzeczoznawcą ds. BHP, rzeczoznawcą ds. p.poż, konserwatorem zabytków, Zespół Uzgadniania Dokumentacji Technicznej.

> Druki wniosku i oświadczenia:

https://bip.powiatraciborski.pl/zalatwianie_spraw_w_urzedzie/architektura-i_budownictwo.html

> **Trzy terminy załatwienia sprawy:**

termin niezwłocznego załatwienia sprawy, 1 miesiąca dla spraw wymagających przeprowadzenia wyjaśniającego oraz 2 miesięcy dla spraw szczególnie skomplikowanych.

> **Gdzie?**

Wniosek należy złożyć w Biurze Obsługi Klienta.



Sprawę załatwia Referat Architektury i Budownictwa

☎ tel. (32) 45 97 353,

☎ fax. (32) 45 97 361,

📧 e-mail: budownictwo@powiatraciborski.pl

ul. plac Okrzei 4, 47-400 Racibórz

Godziny urzędowania: Poniedziałek, środa, czwartek od 7.30 do 15.30 wtorek od 7.30 do 17.00 piątek od 7.30 do 14.00

> **Opłaty**

- > Opłata skarbową naliczana jest na miejscu przez pracownika Referatu przy złożeniu dokumentacji
- > Opłatę skarbową można uiścić w kasie na parterze w budynku B pokój nr 2 gotówką lub dokonać wpłaty bezpośrednio na rachunek bankowy Urzędu Miasta Racibórz nr 78105010701000000400033692
- > Dowód wpłaty należy dołączyć do wniosku.

> **Odwolanie:**

do Wojewody Śląskiego w Katowicach za pośrednictwem Starosty Raciborskiego w terminie 14 dni od dnia doręczenia.

> **Ważne!**

Pozwolenie na budowę przeniesione na innego inwestora traci ważność jeżeli budowa nie zostanie rozpoczęta do trzech lat od daty uprawomocnienia się decyzji lub jeśli roboty zostaną przerwane na okres dłuższy niż trzy lata.



Lokalne instytucje
wspierające
przedsiębiorców

Powiatowy Urząd Pracy

Oprócz podstawowych celów związanych z promocją zatrudnienia, łagodzeniem skutków bezrobocia czy aktywizacją zawodową, urzędy pracy realizują także zadania związane ze wsparciem przedsiębiorców. O wsparcie to mogą ubiegać się zarówno stawiający pierwsze kroki na drodze do założenia własnej firmy, jak i przedsiębiorcy już działający.

Powiatowy Urząd Pracy oferuje m.in.

- > dofinansowanie podjęcia działalności gospodarczej – forma wsparcia udzielana osobom bezrobotnym, absolwentom centrum integracji społecznej (CIS) oraz absolwentom klubów integracji społecznej (KIS), którzy pragną rozpocząć własną działalność gospodarczą;
- > pożyczkę na podjęcie działalności gospodarczej – zwrotne środki niskooprocentowane, skierowane do bezrobotnych oraz ludzi młodych, którzy zamierzają rozpocząć działalność gospodarczą;
- > dofinansowanie podjęcia działalności na zasadach określonych dla spółdzielni socjalnych – jednorazowe środki na założenie spółdzielni socjalnej lub na przystąpienie do istniejącej spółdzielni socjalnej skierowane do bezrobotnych, absolwentów CIS lub KIS;
- > bon zatrudnieniowy – gwarancja refundacji pracodawcy części kosztów wynagrodzenia i składek na ubezpieczenia społeczne w związku z zatrudnieniem bezrobotnego posiadacza bonu.



Powiatowy Urząd Pracy w Raciborzu

✉ ul. Klasztorna 6, 47-400 Racibórz

☎ +48 (32) 415 45 50

🌐 sekretariat@pup-raciborz.pl

🌐 raciborz.praca.gov.pl

Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich

Na terenie województwa śląskiego funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich oraz Mobilne Punkty Informacyjne. Udział w organizowanych przez nie spotkaniach może wziąć każdy, kto interesuje się tematyką pozyskania dotacji z Unii Europejskiej. Konsultanci tych instytucji udzielają odpowiedzi na pytania dotyczące możliwości pozyskania Funduszy Europejskich. Usługi świadczone przez ekspertów Punktów Informacyjnych są bezpłatne.

Punkty Informacyjne oferują:

- > przygotowanie wstępnej diagnozy – przypisanie pomysłu na projekt do konkretnego priorytetu i działania w programie finansowanym z Funduszy Europejskich lub poinformowanie o braku możliwości dofinansowania pomysłu;
- > informację o podstawowych warunkach, kryteriach i procedurach dofinansowania projektu;
- > aktualne dane kontaktowe do instytucji, które zajmują się wdrażaniem Funduszy Europejskich;
- > informację o bezpłatnych szkoleniach, studiach i innych projektach dofinansowanych przez Unię Europejską;
- > wstępną pomoc w przygotowaniu wniosku oraz rozliczaniu projektów finansowanych z Funduszy Europejskich (etapy, obowiązujące procedury, wymagane dokumenty, terminy). Punkty Informacyjne udostępniają również bezpłatne publikacje dotyczące Funduszy Europejskich i organizują otwarte spotkania informacyjne dla osób, które chcą skorzystać z dotacji.

Spotkania z konsultantami Punktu organizuje także Inkubator Przedsiębiorczości. Informację o terminach spotkań uzyskać można w Inkubatorze Przedsiębiorczości lub znaleźć na stronie PrzedsiębiorczyRaciborz.pl lub fb.com/PrzedsiębiorczyRaciborz. Pytania do Punktu Informacyjnego można również kierować telefonicznie, pisemnie, pocztą elektroniczną lub w formie konsultacji indywidualnej podczas osobistej wizyty.



Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Rybniku

✉ ul. Powstańców Śląskich 34, Rybnik

☎ tel.: 32 431 50 25, 32 423 70 32

✉ e-mail: lpirybnik@oddzial.fundusz-silesia.pl

Raciborska Izba Gospodarcza

RIG zrzesza przedsiębiorstwa i osoby prowadzące działalność gospodarczą, które reprezentuje wobec władz samorządowych, urzędów i instytucji. Podstawowym celem funkcjonowania Raciborskiej Izby Gospodarczej jest wspieranie rozwoju przedsiębiorczości w regionie. Izba zrzesza obecnie ponad 85 członków z różnych branż: energetycznej, handlowo-usługowej, gastronomicznej, produkcyjnej czy budowlanej.

RIG organizuje dla swoich członków spotkania tematyczne i szkolenia z różnych dziedzin (m.in. z prawa pracy, bezpieczeństwa i higieny pracy, przepisów podatkowych oraz spraw ZUS). O przyjęciu w poczet członków Izby decyduje jej Zarząd, po uprzednim złożeniu przez zainteresowanych deklaracji członkowskich. Członkiem Izby może zostać każda firma lub osoba prowadząca działalność gospodarczą.



Raciborska Izba Gospodarcza

✉ ul. Króla Stefana Batorego 7, 47-400 Racibórz

☎ +48 (32) 415 51 89

🌐 rig@rig-raciborz.pl

🌐 rig-raciborz.pl

Cech Rzemiosł Różnych

Cech jest najdłużej działającą raciborską organizacją, zajmującą się problemami gospodarczymi w mieście. Zrzesza 150 przedsiębiorców – głównie zajmujących się typowo rzemieślniczą działalnością.

Celem Cechu jest m.in. nadzór nad praktyczną nauką zawodu, organizowanie kursów i szkoleń specjalistycznych oraz branżowych. Cech nadzoruje także proces kształcenia, który kończy egzamin czeladniczy organizowany przez Izbę Rzemieślniczą w Katowicach.

Cech udziela ponadto porad dotyczących prowadzenia działalności gospodarczej, księgowości czy prawa pracy. W ramach Ośrodka Kształcenia Zawodowego „Rzemiosło” przy raciborskim Cechu odbywają się także szkolenia i specjalistyczne kursy.



Cech Rzemiosł Różnych w Raciborzu

✉ ul. Kilińskiego 2, 47-400 Racibórz

☎ +48 (32) 415 29 32

🌐 cech@cechraciborz.com.pl

🌐 cechraciborz.com.pl

Inkubatory AIP

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości powstały w 2004 roku. Model wsparcia świadczony przez AIP polega na udostępnianiu początkującym przedsiębiorcom osobowości prawnej. Dzięki temu mogą oni zacząć swój biznes w jeden dzień – bez ryzyka, zbędnej biurokracji i wysokich kosztów (tzw. firma na próbę bez ZUS).

Opócz szkoleń i wsparcia doradczego, Inkubator umożliwia najlepszym inkubowanym biznesom zaprezentowanie swoich przedsięwzięć przed Funduszem Inwestycyjnym, który został powołany przez Inkubatory AIP. Jeśli pomysł na biznes zdobędzie uznanie inwestorów, młody przedsiębiorca może pozyskać nawet do 500 tys. zł w zamian za 15% udziału w biznesie.

Prowadzony przez Inkubatory Program „Firma w AIP” został dostrzeżony i doceniony przez Ministerstwo Gospodarki. W 2008 roku wpisano go na listę projektów kluczowych dla polskiej gospodarki.



Inkubator AIP przy PWSZ w Raciborzu

✉ ul. Lwowska 9 (pok. 104), 47-400 Racibórz

☎ +48 608 469 286

🌐 marcin.parzonka@inkubatory.pl

🌐 inkubatory.pl

Śląskie Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie

Przedsiębiorcy reprezentujący mikro, małe i średnie firmy mogą liczyć także na pomoc instytucji działających poza Raciborzem. Jedną z nich jest Śląskie Centrum Przedsiębiorczości, czyli wojewódzka jednostka organizacyjna, która pełni funkcję instytucji pośredniczącej we wdrażaniu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Śląskiego (RPO WSL). Śląskie Centrum Przedsiębiorczości oferuje wsparcie poprzez dofinansowanie projektów

w ramach RPO WSL na lata 2014-2020 ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

✉ ul. Katowicka 47, Chorzów

☎ tel.: 32 743 91 60

📧 e-mail: scp@scp-slask.pl

🌐 scp-slask.pl

Fundusz Górnośląski S.A.

Powstały w 1995 roku Fundusz to najistotniejszy w województwie podmiot kreujący i udostępniający nowoczesne instrumenty finansowe. Fundusz aktywnie uczestniczy w realizacji polityki rozwoju regionu oraz tworzy warunki wykorzystywania środków krajowych i europejskich na rzecz rozwoju województwa śląskiego. Pomaga nie tylko przedsiębiorczym, ale także wspiera rozwój sektora publicznego i obywatelskiego.

W ofercie Funduszu znajdują się, m.in:

- > pożyczki dla małych przedsiębiorstw, absolwentów i osób bezrobotnych;
- > preferencyjne pożyczki na rozpoczęcie działalności gospodarczej;
- > preferencyjne pożyczki inwestycyjne;
- > promesy udzielenia pożyczki przy składaniu wniosków o dotację z funduszy unijnych oraz takie formy finansowania bieżącej działalności przedsiębiorstwa, jak faktoring.



Fundusz Górnośląski S.A.

✉ ul. Sokolska 8, 40-086 Katowice

☎ tel.: 32 200 84 44, 32 200 84 00, 32 201 00 12

📧 e-mail: pok@fgsa.pl

🌐 www.fgsa.pl

Bank Gospodarstwa Krajowego

Bank Gospodarstwa Krajowego (BGK) to państwowa instytucja finansowa o dużej wiarygodności. BGK jest wartościowym partnerem dla instytucji państwowych, samorządów, przedsiębiorstw i banków. Jego głównym zadaniem

jest wspieranie rozwoju gospodarczego kraju i podnoszenie jakości życia Polaków.

Bank bierze udział w finansowaniu największych inwestycji infrastrukturalnych i stymuluje rozwój przedsiębiorstw w kraju oraz na rynkach zagranicznych. BGK nie tylko skutecznie wspiera przedsiębiorczość, ale ma też unikalne doświadczenia w finansowaniu, inwestowaniu, udzielaniu poręczeń i gwarancji oraz dystrybucji funduszy unijnych.



Bank Gospodarstwa Krajowego BGK Region Śląski

✉ ul. Podchorążych 1, Katowice

☎ tel.: 32 602 94 00

📧 e-mail: katowice@bgk.pl

🌐 bgk.pl

Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S.A.

Każdy przedsiębiorca, który planuje nową inwestycję może skorzystać z ulgi w podatku dochodowym, która przyznawana jest z tytułu nowej inwestycji lub tworzenia nowych miejsc pracy. Co ważne, z ulgi można skorzystać zarówno na obszarze Katowickiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, jak i poza jej obszarem. Ulga udzielana jest na okres 15 lat na terenie KSSE oraz 10-12 lat poza jej obszarem. Poziom pomocy publicznej (ulgi) zależy od wielkości przedsiębiorstwa: dla dużych firm jest to 25%; dla firm średnich 35%; dla małych firm aż 45%.

Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S. A. oferuje:

- > możliwość skorzystania z pomocy publicznej w postaci zwolnienia z podatków dochodowego;
- > szeroką ofertę terenów pod inwestycje przemysłowe oraz hal produkcyjno-magazynowych;
- > wsparcie dedykowanych koordynatorów projektów (opiekunów inwestora);
- > bieżącą pomoc w czasie wprowadzenia projektu do katowickiej SSE;
- > pomoc w znalezieniu partnerów (np. HR, księgowość, firmy budowlane);
- > członkostwo w klastrze motoryzacyjnym;
- > możliwość uczestniczenia w programach edukacyjnych, m.in. w programach kształcenia dualnego.



Katowicka Specjalna Strefa Ekonomiczna S. A.

- ✉ ul. Wojewódzka 42
40-026 Katowice
- ☎ tel.: 32 251 07 36, 505 102 102
- ✉ e-mail: ksse@ksse.com.pl
- 🌐 www.ksse.com.pl

Polska Agencja Inwestycji i Handlu

Polska Agencja Inwestycji i Handlu S.A. wspiera polskich przedsiębiorców oraz inwestorów zagranicznych poprzez zwiększenie napływu bezpośrednich inwestycji zagranicznych do kraju oraz zasięgu i dynamiki internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw. Działają zarówno w Polsce, jak i poprzez Zagraniczne Biura Handlowe (ZBH) na całym świecie. ZBH są ulokowane na rynkach szybkiego wzrostu, charakteryzujących się największym potencjałem możliwości biznesowych. To pierwszy punkt kontaktu dla polskiego eksportera i zagranicznego inwestora, gdzie przedsiębiorca pozyska niezbędną wiedzę, pozwalającą zredukować ryzyko biznesowe na nowym rynku. Biura asystują przedsiębiorcom na każdym etapie realizowania projektów.

Polska Agencja Inwestycji i Handlu oferuje:

- > szybki dostęp do kompleksowej informacji dotyczącej otoczenia gospodarczo-prawnego projektu biznesowego;
- > pomoc w pokonywaniu procedur administracyjnych dotyczących konkretnych przedsięwzięć, opracowaniu rozwiązań prawnych, znalezieniu odpowiedniej lokalizacji, wiarygodnych partnerów oraz dostawców;
- > Bazę Ofert Inwestycyjnych.



Polska Agencja Inwestycji i Handlu

- ✉ ul. Krucza 50
00-025 Warszawa
- ☎ tel.: 22 334 98 00, 22 334 98 11, 22 334 98 75
- ✉ e-mail: invest@paih.gov.pl
- 🌐 www.paih.gov.pl

Netografia

- > **6krokov.pl** – zakładanie firmy w sześciu etapach
- > **biznes.gov.pl** – serwis informacyjno-usługowy dla przedsiębiorców
- > **ceidg.gov.pl** – Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospodarczej
- > **prawodopredsiembiorczosci.parp.gov.pl** – strona Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości
- > **zus.pl** – strona Zakładu Ubezpieczeń Społecznych
- > **fnanse.mf.gov.pl** – strona Ministerstwa Finansów
- > **mpit.gov.pl** – strona Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii
- > **parp.gov.pl** – strona Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości

[illegible]



 **Notatki:**



PrzedsiębiorczyRaciborz.pl